

SOCIAL MEDIA :

OP1C NOUE UNE COLLABORATION AVEC ADEO

(LEROY MERLIN, BRICOMAN, WELDOM...)

À l'issue d'une consultation, **ADEO (Leroy Merlin, Bricoman, Weldom...)** leader mondial de l'habitat positif, décide de faire confiance à l'agence OP1C pour l'accompagner sur sa **stratégie social media corporate**.

La mission de l'agence est d'accompagner ADEO dans sa transformation de posture de GROUPE à une posture de MÉDIA centré sur l'habitat positif et son écosystème via l'animation globale de sa page (création de contenus, publication, modération).

OP1C viendra en accompagnement du déploiement de la stratégie social media apporter son expertise en termes de production, en réalisant notamment des interviews, des podcasts, des reportages et du contenu graphique pour l'animation hebdomadaire.



OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

42 collaborateurs

40 clients actifs parmi lesquels

Auchan, Bardinet, Brasserie Castelain,
Carambar & Co, Cyrillus, La Mie Câline, Lutti,
Pimkie, METRO, Saint-Gobain Bâtiment
Distribution France, Poulain, Uriage...