

**Composition du Jury du 25<sup>ème</sup> Prix Empreintes de la santé créative**



Paris, le 8 septembre 2022 - La délégation Santé de l'AACC (Association des Agences-Conseils en Communication) annonce les jurés de l'édition 2022 du Prix Empreintes de la santé créative.

Poursuivant son ambition de se recentrer sur la créativité, le jury 2022 du Prix Empreintes est composé de professionnels de la communication de santé et précédents lauréats d'un prix Empreintes.

Il compte cette année 10 jurés, représentant 6 agences et 4 annonceurs :

**Fanny ALLAIRE** | ABBVIE | Directrice de la Communication et des Affaires Publiques  
**Gisèle CALVACHE** | NOVO NORDISK | Responsable Communication Externe  
**Muriel CUVILLIER** | ADFINITAS | Directrice de Création  
**Valérie de FENOYL** | ACTION D'ECLAT | Directeur Opérationnel et Stratégique  
**Julie de FOLLEVILLE** | RCA FACTORY | Directrice associée  
**Bertrand FACQUE** | THERABEL LUCIEN PHARMA | Directeur Marketing/Commercial - Directeur Export  
**Claire PORTEFAIX** | VIATRIS | Head Business Unit Prescription France  
**Eric ROMOLI** | ARSENAL | Président et Directeur de Création  
**Eric VAN HEES** | LIFE AH | Directeur de Création  
**Ariane VERNHET** | CREAMFIRST | Directrice Artistique

Ce jury se réunira le 16 septembre pour désigner les gagnants des différentes catégories.

Le palmarès sera révélé lors de la cérémonie qui se tiendra le jeudi 20 octobre 2022 à 19h00 en présentiel à la Salle Gaveau (Paris 8<sup>ème</sup>) sur invitation.

<https://www.empreintes.aacc.fr>

**Contact Prix Empreintes** : AACC - Laurence Dotte - [ldotte@aacc.fr](mailto:ldotte@aacc.fr) - Tél. 01 47 42 27 41

**Contact Presse** : AACC - Raúl Gomez - [rgomez@aacc.fr](mailto:rgomez@aacc.fr) - Tél. 06 46 03 61 93

A propos de l'AACC : L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)