



## Les jurés français pour les Eurobest

**Paris, le 28 septembre 2022 - Représentant officiel des Eurobest pour la France depuis 2009, l'AACC a soumis à l'organisation du Festival sa sélection de personnalités influentes et emblématiques de la créativité française.**

L'AACC est heureuse d'annoncer la nomination de **Gaëtan du Peloux** en tant que **Président de la catégorie Print & Publishing and Radio & Audio** et la liste des 11 jurés qui représenteront la France pour la **35<sup>e</sup> édition des Eurobest** qui se déroulera la semaine du 14 novembre à Londres :

- **Eloi Asseline, Weber Shandwick France** | PR jury
- **Louis Audard, Buzzman** | Film jury
- **Séverine Autret, Fred&Farid** | Brand Experience & Activation and Creative Commerce jury
- **Reza Bassiri, Carré Noir** | Design and Industry Craft jury
- **Sarah Chen, Publicis Health** | Healthcare jury
- **Alexandra Evan, Publicis Conseil** | Creative Effectiveness and Creative Strategy jury
- **Hamilton Mann, Thales** | Creative Business Transformation jury
- **Kurtis Novack, TBWA** | Digital Craft and Mobile jury
- **Etienne Renaux, Herezie** | Direct and Outdoor jury
- **Bao Tu Ngoc, BETC Paris** | Social & Influencer jury
- **Pierre Viallaneix, Saatchi & Saatchi France** | Film Craft jury

Créé en 1988, le festival Eurobest est considéré comme la plus importante compétition européenne dédiée à l'excellence créative. Il réunit les meilleurs créatifs d'Europe qui ont à juger des travaux dans 21 catégories : Brand Experience & Activation, Creative Business Transformation, Creative Data, Creative Commerce, Creative Effectiveness, Creative Strategy, Design, Digital Craft, Direct, Entertainment, Film, Film Craft, Glass, Healthcare, Industry Craft, Innovation, Integrated, Media, Mobile, Outdoor, PR, Print and Publishing, Radio and Audio, Social & Influencer.

Le festival Eurobest est organisé par la société Ascential Group.  
Plus d'informations : [www.eurobest.com](http://www.eurobest.com)

**Contact presse AACC : Raul Gomez** | [rgomez@aacc.fr](mailto:rgomez@aacc.fr) | 01.47.42.27.26

### A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, RSE, développement. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr) | @AACClive