



## 4 nouveaux comptes clés dans le secteur de l'immobilier pour l'agence Adveris

Paris, le 29/08/2022

L'agence Adveris annonce le gain de quatre nouveaux budgets dans le secteur de l'immobilier : l'accompagnement de **Junot** (maison familiale spécialisée dans l'immobilier de luxe à Paris) dans la refonte complète de son site internet (UI et UX Design) ainsi que l'optimisation du référencement naturel de son site internet et ses campagnes Google Ads, l'accompagnement de **JC TURRI** (transaction en matière immobilière et plus particulièrement en B2B) dans la refonte de son branding, de son site internet ainsi que l'optimisation de son SEO, la refonte du design du site internet de **Flabeau** (cabinet de conseil en immobilier tertiaire en France depuis plus de 50 ans) et enfin la refonte du site internet de **La Place de l'immobilier** (leader de la digitalisation de la transaction immobilière).



### A propos d'Adveris

ADVERIS est une agence-conseil en communication digitale créée en 2009 et dirigée par Alexandre Aymé, Antoine Gastal et Mathieu Gastal. L'agence est basée à Paris et compte 50 collaborateurs. Elle a été élue "Agence digitale de l'année 2020" par le 41ème Grand Prix des Agences de l'Année.

Spécialisée en création et stratégie digitale, ADVERIS regroupe tous les métiers interactifs au service des entreprises et des marques. ADVERIS invente et met en place des stratégies digitales pour répondre parfaitement aux enjeux de ses clients : création et refonte de sites institutionnels et de portails thématiques, e-commerce, webmarketing, etc.

ADVERIS compte parmi ses principaux clients : PSA, Nestlé, Groupe Bertrand, EDF, Groupama, AccorHotels, BPI, etc.

[www.adveris.fr](http://www.adveris.fr)

Contact Presse :

Jacques Dillies – [jacques.dillies@adveris.fr](mailto:jacques.dillies@adveris.fr)