



Benjamin Azan, Chief Technical Officer - CTO

Paris, le 05/07/2022

Benjamin Azan rejoint l'agence de communication digitale Adveris en tant que CTO. Il sera en charge d'une équipe de 15 développeurs. Benjamin avait fondé en 2009 Studio Connecté (studio de développement web d'une dizaine de personnes).

Auparavant, il a été chef de projet technique chez Publicis et directeur de projet technique chez FullSix. Il a notamment travaillé pour des clients tels que Swisslife, BPCE, EDF, L'Oréal, Guerlain, Sodebo, Quick, etc.

Sa nomination vise à renforcer l'innovation technique et d'augmenter l'ambition technologique de l'agence.



A propos d'Adveris

ADVERIS est une agence-conseil en communication digitale créée en 2009 et dirigée par Alexandre Aymé, Antoine Gastal et Mathieu Gastal. L'agence est basée à Paris et compte 50 collaborateurs. Elle a été élue "Agence digitale de l'année 2020" par le 41ème Grand Prix des Agences de l'Année.

Spécialisée en création et stratégie digitale, ADVERIS regroupe tous les métiers interactifs au service des entreprises et des marques. ADVERIS invente et met en place des stratégies digitales pour répondre parfaitement aux enjeux de ses clients : création et refonte de sites institutionnels et de portails thématiques, e-commerce, webmarketing, etc.

ADVERIS compte parmi ses principaux clients : PSA, Nestlé, Groupe Bertrand, EDF, Groupama, AccorHotels, BPI, etc.

www.adveris.fr

Contact Presse :

Jacques Dillies – jacques.dillies@adveris.fr