

Communiqué de presse

Paris, le 12 juillet 2022

Danette passe au végétal avec heaven.

[Télécharger les vidéos et photos.](#)

[Visuel teasing](#) - [Reveal Instagram](#) - [Reveal Facebook](#)

Social Media / Influence

À l'occasion de la sortie des nouvelles Danette Mousse Végétale, la marque et son agence heaven ont imaginé une mécanique social média et influence pour générer de la notoriété et des conversations autour de ce lancement gourmand.

Profitant du départ en congés de sa grande soeur, Danette Végétale prends le contrôle du compte Twitter de [@Danettefr](#) et orchestre un #VégéHack à la communauté via [plusieurs jeux](#) en lien [avec les produits Danette Végétale!](#)

En parallèle, sur Facebook et Instagram, [des visuels ont teasé l'arrivée du nouveau produit](#) avant de [révéler sa sortie en vidéo](#).

Pour amplifier l'activation déployée en Social Media, heaven a également imaginé un volet Influence avec 5 créateurs de contenu. Deux twittos [@terracid](#) et [@Yas](#) ont été activés en phase de reveal pour générer un maximum de notoriété et de conversation auprès des fans de la marque et trois instagrammers [@wonder.moms_](#), [@pazapah](#) et [@ma.tribu.et.moi](#) ont été missionnés pour devenir les "testeurs officiels" de Danette Végétale et ainsi installer le produit dans le quotidien d'une cible qui ne consommait pas ou plus la marque.

[Télécharger les vidéos et photos.](#)

CONTACT PRESSE

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 0764423906



À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2017 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Dacia, Danone, Deliveroo, Nina Ricci, Disney et Glenmorangie. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)