



TRANSITION ÉCOLOGIQUE & COMMUNICATION

Un guide pour optimiser la collaboration entre directions RSE et Communication

Paris, le 7 juillet 2022 - Le Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D), Entreprises & Médias et Sidièse publie **“Transition écologique & communication : Directions Communication et RSE, alliées incontournables pour accélérer la transition écologique”**, un guide pratique bâti sur les retours d’expérience de Directrices et Directeurs de la Communication et du Développement Durable.

Sur fond de dérèglement climatique, d’épuisement des ressources et d’instabilité politique, le rapport aux marques et aux entreprises change. Les consommateurs et citoyens attendent d’elles davantage d’engagements sociétaux, accompagnés d’une communication propre à répondre aux enjeux de la transition écologique.

« Il y a dix ans, les mondes de la communication et de la RSE interagissaient peu. Le greenwashing, encore en cours dans certaines organisations, est l’un des symptômes du décalage entre la croyance dans un monde sans fin et la conscience des limites planétaires. Je suis convaincu que la communication responsable est un vecteur essentiel pour en finir avec l’illusion que nous pouvons tout changer sans rien changer. Le sujet est enfin sur la table et ce guide “Transition écologique & communication” est un outil permettant d’accompagner les transitions pour ceux qui veulent vraiment agir. », affirme Fabrice Bonnifet, Président du C3D.

Pour télécharger le guide Transition Écologique et Communication

[Cliquez ici](#)

Tandis que les directions de la Communication reprochent parfois à la RSE son côté technique, les directions RSE redoutent que la communication enjolive ou ne fasse des raccourcis. Elles doivent pourtant concevoir, main dans la main, des messages clairs et attrayants, nourris de données et respectueux des nouvelles règles sur les allégations environnementales.

« Une communication engagée s’appuie sur une direction RSE structurée, estime Béatrice Mandine, Présidente d’Entreprises & Médias. Nous devons désacraliser les différences entre nos expertises, mais aussi et surtout trouver les bons indicateurs pour mesurer la performance durable de notre communication. »

Afin d'avancer dans cette direction, le guide identifie trois priorités :

- Éviter les discours aseptisés et construire des récits sincères
- Oser la transparence pour restaurer la confiance
- Faire preuve de pédagogie envers les différents publics

« Tandem complémentaire, animé par un même désir d'avancer ensemble, le couple RSE - Communication est un levier pour accélérer la transition écologique, avance Gildas Bonnel, Président de Sidièse. En alliant leurs expertises, elles sont plus efficaces qu'en agissant de façon cloisonnée. L'effet « 1 + 1 = 3 » joue pleinement ! »

Très opérationnel, le document propose 7 pistes d'actions concrètes afin de renforcer l'efficacité de cette alliance :

- Sensibiliser les membres du comité exécutif et du conseil d'administration aux enjeux RSE
- Fixer des objectifs communs
- Multiplier les temps de dialogue et d'échange
- Inscrire les actions de communication sur le moyen terme
- Favoriser la co-construction
- Mettre en place des indicateurs
- Suivre des processus de validation partagés

Il contient également des bonnes pratiques à partager, des témoignages de professionnels, un point sur les allégations de neutralité carbone, un tableau récapitulatif des 9 règles de l'ARPP ainsi qu'une liste des ressources et réglementations référentes sur le sujet. Pour une communication responsable, authentique et digne de confiance.

À propos du C3D

Créé en 2007, le Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D) est une association de type loi 1901, réunissant plus de 220 responsables du développement durable et de la RSE d'entreprises et d'organisations privées et publiques. Le C3D fait aujourd'hui partie des acteurs majeurs en France à contribuer à la transformation sociétale et environnementale des entreprises. Les réflexions du C3D portent en particulier sur l'évolution des modèles économiques, les droits humains, le marketing responsable, la raison d'être...

www.cddd.fr / Twitter : [@c3_d](https://twitter.com/c3_d) / LinkedIn et Facebook : Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D)

Contacts presse

Inès Baroudi & Agathe Alexandre
06 52 93 66 20 - 06 60 96 21 22
C3D@looksharp.fr

À propos d'Entreprises & Médias

Entreprises & Médias est l'association et think tank des directrices et directeurs de la communication des grandes entreprises et institutions. Lieu de réflexion, d'échanges et de propositions, son action est dédiée aux évolutions de la fonction, à ses enjeux et à ses pratiques, en se fondant sur une conviction : la communication joue un rôle clé dans la transformation et la performance économique, environnementale et sociétale de l'entreprise. Entreprises & Médias promeut la dimension stratégique de la communication dans l'accompagnement des mutations des entreprises et de leur environnement ainsi que dans la création de valeur.

128, rue du Faubourg Saint Honoré – 75008 Paris – @EM_Dircom
01 44 50 12 00 – www.entreprises-medias.org

Contacts presse

Alexandre Télinge
07 86 54 75 28
alexandretelinge@entreprises-medias.org

À propos de Sidièse

Créée en 1999, Sidièse est une agence pionnière sur la communication RSE des marques et des organisations. Sa mission ? Accélérer, par ses conseils et ses actions de communication, la transition sociale et environnementale de ses clients. Sidièse élabore des stratégies d'engagement, conçoit des campagnes de communication internes et externes, toujours dans une logique de communication plus responsable et d'éco-conception. Sidièse est une société à mission, labellisée BCorp et RSE Agences Actives.

62, rue Pelleport – 75020 Paris – @AgenceSidiese
+33 (0)1 71 49 67 10 - www.sidiese.com

Contacts presse

Enora Baronnet
06 61 48 79 68
ebarronet@sidiese.com