

HEREZIE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 juillet 2022

Herezie restructure son planning stratégique avec l'arrivée de Benoît Clavé



Benoît Clavé (ex Romance, F&F et Marcel) rejoint l'agence indépendante **Herezie** au poste de **Directeur des Stratégies** et à ce titre rejoint le Comité de Direction.

Accompagné d'une équipe de 5 planneurs, il aura la charge de superviser l'ensemble des clients de Herezie en France et à l'international, en étroite collaboration avec les agences du réseau *by The Network*. Son arrivée intervient notamment, après le gain du compte Prime Video Global et de trois nouveaux clients pour Herezie Milan.

Andréa Stillacci, CEO et fondateur de l'agence, ajoute « *la carrière de Benoit est la preuve de son talent et sa polyvalence sur différents clients et différents marchés. C'est un vrai passionné des comportements humains, des nouvelles technologies et de la créativité. Et en plus, c'est un gars formidable. Que pouvons-nous demander de plus ?* »

HEREZIE

Benoît aura également la mission de développer une nouvelle offre aux côtés de Claudia Gravagna, en charge de la Customer Experience et l'innovation au sein de l'agence.

Le parcours de Benoît Clavé

Il a accompagné pendant une dizaine d'années les clients de Romance, Fred & Farid et Marcel. Il s'est illustré notamment sur les marques Audi, Atol, EuroMillions, Société Générale, Amazon, Banque Populaire ou encore AXA.

Bureau de relations presse Blondie Paris - Contacts

Nathalie Roland nathalie@blondie.paris : P : 06 09 49 63 29

Julie-Marie Bouchet juliemariebouchet@gmail.com : P : 06 87 78 28