



**11 AGENCES-CONSEILS EN COMMUNICATION ET  
9 AGENCES-CONSEILS EN RELATIONS PUBLIQUES  
LABELLISEES « RSE AGENCES ACTIVES »**

**Paris, le 6 juillet 2022 – La commission de labélisation qui s’est tenue le 1<sup>er</sup> juillet pour les métiers du conseil en communication et le 5 juillet pour le conseil en relations publics, a délivré le label « RSE agences actives » à 9 agences-conseil en relations publics, 8 nouvelles agences-conseil en communication\* et renouvelé 3 agences déjà labélisées qui ont souhaité continuer leur engagement dans la démarche.**

**73 agences dont 45 agences AACC et 9 agences SCRIP sont actuellement labélisées.**

En 2018, l’AACC créait avec AFNOR Certification le référentiel « RSE Agences Actives », pour permettre aux agences-conseil en communication d’apporter une réponse lisible et cohérente aux donneurs d’ordre du marché sur leurs démarches RSE et témoigner de leur engagement collectif de responsabilité sociale et environnementale. Afin de favoriser le déploiement de la RSE sur le marché de la communication, l’AACC avait, en février 2020, rendu le label accessible aux agences non membres de l’association. En 2021, le SCRIP se joint à la démarche en adaptant le questionnaire métier aux pratiques du conseil en relations publics et une commission de labélisation dédiée s’est tenue hier pour examiner les dossiers des 11 premières agences candidates au label.

Le label RSE Agences Actives est une démarche de labellisation qui permet de mesurer le niveau d’engagement des agences en matière de RSE. Pour l’obtenir, les agences candidates renseignent un questionnaire basé sur la norme internationale ISO 26000 et divisé en quatre grands thèmes : vision et gouvernance, réalisation des prestations, ressources humaines et aspects sociaux, impact environnemental de l’agence. Pour chaque critère, elles fournissent les éléments de preuve justifiant leurs réponses qui sont ensuite audités par AFNOR Certification. En fonction de leurs réponses, elles pourront ou pas obtenir le niveau minimum requis pour être labélisées. Trois niveaux sont alors distingués : 1 étoile, niveau engagé, 2 étoiles, niveau confirmé et 3 étoiles, niveau expert.

**Les agences AACC labélisées :** Adfinitas, Adrenaline, Adveris, AustralieGAD, B Side, Babel, BETC, Brainsonic, Castor & Pollux, Citizen press, Clai, Com' des enfants, Cosmic, Dagré

communication, Empreinte conseil, Groupe A&C, Gyro, Havas paris, Havas sports & entertainment, Heaven, Herezie, Ici barbes, Indexel, Isobar, La Netscouade, Leo Burnett, Limite, Marcel, Mccann Erickson, MCGarrybowen, Moswo, Native communications, Oswald Orb, Pamplemousse, Prodigious France, Publicis Activ France, Publicis Conseil, Publicis Consultants, Publicis health, Publicis LMA, Publicis Luxe, Raison de Santé, Razorfish France, Rébellion, Saatchi et Saatchi, Serial creative, Shortlinks, Sidiese, Soyuz, Spintank, Steve, Sweet Spot, The Marketing Store, W&Cie, Wokine, YZ Paris **ont été rejointes par** \* 4 août, Dagobert, Ogilvy Paris, Réactive Production, Rosbeef, Suncha, Vegas de luxe et Zimages.

**Les agences SCRP labélisées :** Agence Profile, BCW, Grayling, Hopscotch PR, Kingcom, L'agence Marie-Antoinette, Syntagme, Wellcom, Zmirov Communication.

**Contact SCRP :** Anne-Mareille Dubois | 06 70 22 67 50 | [am.dubois@relations-publics.org](mailto:am.dubois@relations-publics.org)

**Contact presse :** Raül Gomez | 01 47 42 27 26 | [rgomez@aacc.fr](mailto:rgomez@aacc.fr)

A propos de l'AACC | L'Association des Agences-Conseils en Communication est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, RSE, développement. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr) | @AACClive

A propos du SCRP | Fédéré depuis 1988, le Syndicat du Conseil en Relations Publics est le syndicat professionnel représentatif du métier de conseil en Relations Publics. Le syndicat compte une cinquantaine des principales agences conseil en relations publics en France soit environ 1 500 collaborateurs et 65% du marché qui partagent la même vision et la même déontologie dans la pratique de leurs métiers au quotidien. Le Syndicat du Conseil en Relations publics est le représentant Français de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation qui regroupe les syndicats nationaux de 70 pays) dont il est l'un des membres fondateurs. Plus d'informations sur : [www.relations-publics.org](http://www.relations-publics.org) | [Twitter](#) | [Facebook](#)