



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Assemblée Générale 2022 : renouvellement partiel du Conseil d'Administration

Paris, le 6 juillet 2022 - L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC), présidée par Bertille Toledano (BETC) et David Leclabart (Australie.gad), a tenu son Assemblée Générale le mardi 5 juillet 2022 et a procédé au renouvellement partiel du conseil d'administration de l'association, sur un total de 35 sièges selon les statuts.

Lors de cette Assemblée Générale, les membres ont salué les nombreuses actions portées par l'Association sous le mandat en coprésidence de Bertille Tolédano et David Leclabart, commencé en juin 2021. C'est avec le soutien des administrateurs, des membres du bureau, des commissions, des délégations, et l'équipe permanente que les travaux se sont déployés autour d'un projet collectif articulé en 4 chantiers : la transition écologique, la défense de la valeur du travail des agences et de leurs talents, l'attractivité et la diversité, et la production.

Tournée vers l'avenir et porteuse d'une vision structurante de nos métiers, l'AACC se place en acteur fondamental et en lieu indispensable de solidarité, d'échanges et d'information.

8 administrateurs sortants ont été réélus :

- Philippe ADENOT, MULLENLOWE GROUP France
- Olivier ALTMANN, ALTMANN+PACREAU
- Gildas BONNEL, SIDIÈSE
- Denis GANCEL, Agence W
- David LECLABART, Australie.Gad
- Cécile LEJEUNE, VMLY&R
- Andréa STILLACCI, HEREZIE
- Laurence VIGNON, ICI BARBES

Ils rejoignent les 23 administrateurs en cours de mandat :

- François BARRAL, HAVAS FACTORY : président de la délégation Production
- Agathe BOUSQUET, PUBLICIS GROUPE FRANCE
- Hervé BRASSELET, PARTIES PRENANTES : président de la délégation Corporate
- Julien CARETTE, HAVAS PARIS
- Fabrice CONRAD, HAVAS PARIS
- Elisabeth COUTUREAU, CLAI
- Lionel CURT, MNSTR : président de la délégation Digital
- Lionel DAMM, OP1C : vice-président de la délégation Customer Marketing
- Gilles FICHTEBERG, ROSA PARIS : président de la délégation Publicité
- Odile FINCK, ACTION D'ECLAT
- Philippe GERVAIS, ADFINITAS
- Thomas GIRAUD-CASTAING, ZOORIT : président de la délégation Outre-Mer
- Carole GIROUD, HOUSE OF COMMUNICATION (Serviceplan)

.../...

.../...

- Thierry KERMORVANT, VMLY&Rx : président de la délégation Santé
- Vincent LEORAT, DDB
- Frédéric MAILLARD, FMAD : vice-président de la délégation Santé
- Juliette MUTEL, BABEL : vice-présidente délégation Corporate
- Sophie NOEL, HEAVEN : vice-présidente de la délégation Digital
- Matthieu REINARTZ, HUNGRY & FOOLISH : vice-président de la délégation Publicité
- Bertille TOLEDANO, BETC
- Frédéric TRESAL-MAUROZ, PRODIGIOUS France : vice-président de la délégation Production
- Cédric VANHOUTTE, McCANN Paris
- Olivier VIGNEAUX, BETC FULLSIX : président de la délégation Customer Marketing

Contacts :

VAE SOLIS | Sara-Louise Boukara | sara-louise.boukara@vae-solis.com

AACC | Raul Gomez | rgomez@aacc.fr

A propos de l'AACC : L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité , Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr