

BABEL

STRATEGIE ET CREATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
21 JUILLET 2022

Cofidis et Babel illuminent le business des commerçants et e-commerçants



Leader des solutions de paiement en plusieurs fois et de crédit, Cofidis combine le meilleur de la technologie et la meilleure expérience d'achat pour accélérer le business des marchands et e-commerçants. Pour soutenir ses ambitions de développement sur le marché B2B, la marque a confié à Babel, au terme d'une compétition d'agences, la refonte du territoire d'expression de son activité Partenariats.

« Cofidis est présent sur ce marché BtoB depuis 40 ans. Nous avons des atouts qu'aucun des nouveaux acteurs ne peut revendiquer : un sens de l'accompagnement client qui fait la différence, une capacité à intervenir sur l'optimisation même des parcours des commerçants... nous sommes un partenaire business de référence et avons besoin d'affirmer de façon plus forte nos atouts dans un marché de plus en plus concurrentiel » Arnaud Legall, Directeur des Partenariats, Cofidis

L'agence a d'abord accompagné le top management de l'activité Partenariats dans l'approfondissement de son positionnement et dans l'identification des piliers différenciants de son offre. Ce travail a inspiré la création d'un nouveau territoire graphique et verbal autour d'un concept singulier : **The bright side of business**, qui exprime la proposition de valeur de Cofidis tout autant que son état d'esprit.

- Sa proposition de valeur parce que Cofidis est une marque qui fait rayonner l'activité des marchands et e-commerçants grâce à ses solutions simples, robustes et sécurisées, qui facilitent le business des commerçants et augmentent la satisfaction de leurs clients mais aussi grâce à sa capacité à proposer des réponses sur-mesure adaptées à chaque client et à chaque parcours d'achat.

- Son état d'esprit car Cofidis propose une relation client conviviale et garantit de pouvoir avancer en toute confiance, avec une équipe d'experts.

« Dans un secteur où les codes de communication ont été disruptés par les acteurs de la fintech vers plus d'audace, nous avons voulu rechercher un juste équilibre entre un territoire qui modernise l'expression de marque et crée de l'impact, sans pour autant perdre en expertise et en statut. Et évidemment en traduisant l'approche orientée client caractéristique de Cofidis». Camille Cros – Associée fondatrice, co-directrice de l'activité BRANDS chez Babel.



The bright side of business, une idée créative qui repose sur :

- Un parti-pris coloriel fort : le jaune en majeur, lumineux et identitaire
- Une tonalité décontractée, convivente et optimiste
- Une iconographie qui traduit les atouts de la marque en bénéfices clients
- Des codes propriétaires qui soulignent la valeur ajoutée des solutions

« Cofidis est une marque lumineuse. Tout naturellement nous sommes arrivés à cette idée créative qui permet de capitaliser sur les encodants iconiques du territoire Cofidis en B2C mais aussi de laisser libre cours à la création de nouveaux codes plus adaptés à une cible de marchands et e-commerçants » Laurent Nuyen – Directeur de la Création chez Babel

Ce territoire identitaire et singulier, modulaire et digital friendly, a vocation à irriguer toutes les prises de paroles de la marque en communication et en marketing. Afin d'outiller les équipes, l'agence a conçu un playbook de marque qui accélère la prise en main des codes graphiques et verbaux du territoire et qui cadre et inspire leur utilisation.

FICHE TECHNIQUE

BABEL

- Associée fondatrice, co-directrice de l'activité BRANDS : Camille Cros
- Associée fondatrice, CEO de Babylone, une agence de la Babel Family : Julie Espalioux
- Consultante : Maryse Sarr
- Chef de projet : Justine Beauchesne
- Directeur de création : Laurent Nuyen
- Créatifs : Léa Magnan, Méric Settembre

COFIDIS

- Head of Marketing BtoB : Myriam Akeniouine
- Responsable d'unité marketing Partenariat : Kévin Grassa
- Brand Manager : Kévin Lager

CONTACT PRESSE

Maud PAGET
Chargée de communication
maud.paget@agencebabel.com
T + 01 53 00 11 86

À propos de Cofidis

Depuis 40 ans, Cofidis, acteur majeur du crédit à la consommation en France, se donne une seule mission : offrir à chacun les meilleures chances d'avancer. En accompagnant ses 10 millions de clients dans la réalisation de leurs projets et la gestion de leur budget, en accompagnant plus de 1 000 partenaires dans le développement de leur activité, et en faisant vivre à ses 1 500 collaborateurs une aventure professionnelle enthousiasmante et riche de sens. Résolument humaine, Cofidis met l'excellence relationnelle au cœur de sa stratégie et propose une large gamme de solutions de crédit, d'assurance et de paiement, adaptée à chacun des besoins en s'appuyant sur des outils et services innovants. Résolument en lien avec son écosystème, Cofidis s'engage pour l'inclusion et la protection de l'environnement à travers ses démarches #Like et #LikeMyPlanet.

Cofidis fait partie de Cofidis Group aux côtés des entités Monabanq, Creatis et du GEIE Synergie. Présent dans 9 pays en Europe avec 5 500 collaborateurs, Cofidis Group crée, vend et gère une large gamme de services financiers pour les particuliers et les commerçants partenaires.

À propos de Babel

Première agence globale indépendante de France, BABEL réunit 170 experts stratégiques, créatifs et opérationnels qui conçoivent et déploient des idées fortes dans 5 grands domaines d'expertises : BRANDS | CONTENTS | CITIZENS | PEOPLE | RETAIL

<http://agencebabel.com>

<https://www.linkedin.com/company/agence-babel>