

PUMA FOOTBALL DÉBARQUE EN SERIE A.

NUOVO PALLONE, NUOVA CULTURA.

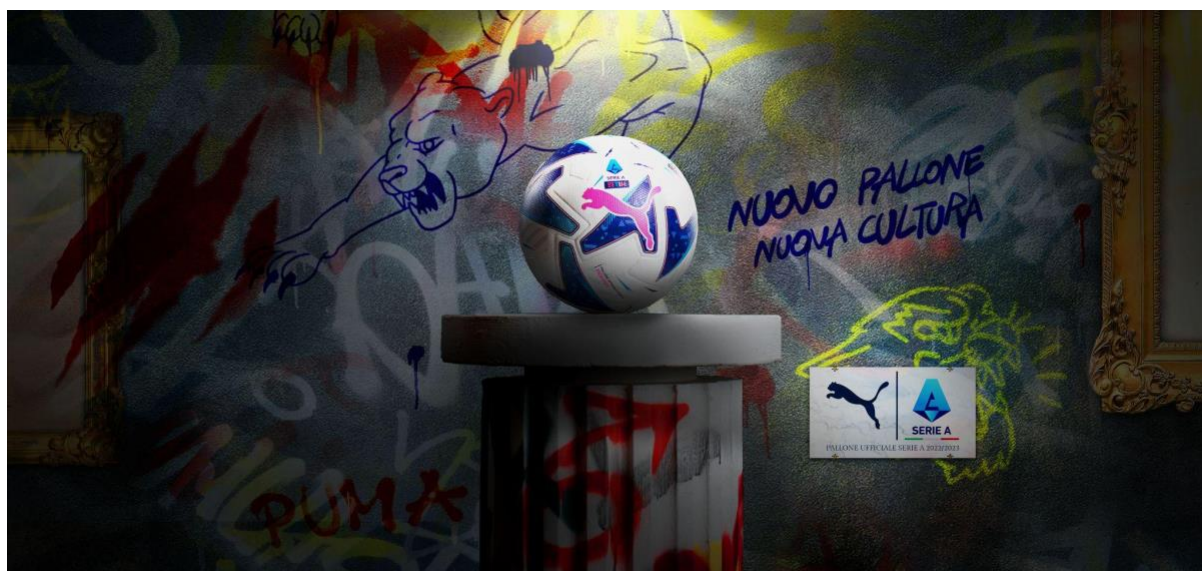
Agence LAFOURMI

Communiqué de presse
27.06.2022

Après un partenariat réussi avec le championnat espagnol, PUMA poursuit son développement en Italie. Déjà partenaire de la première division féminine, la marque allemande devient l'équipementier officiel de la Série A masculine.

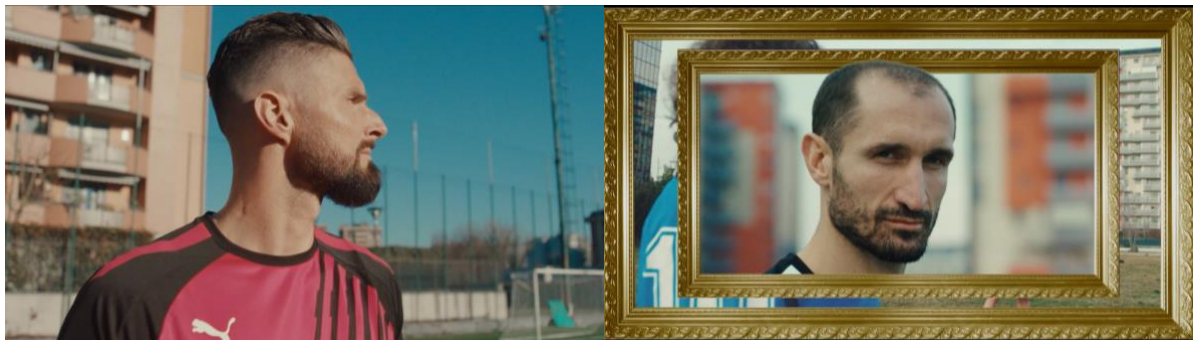
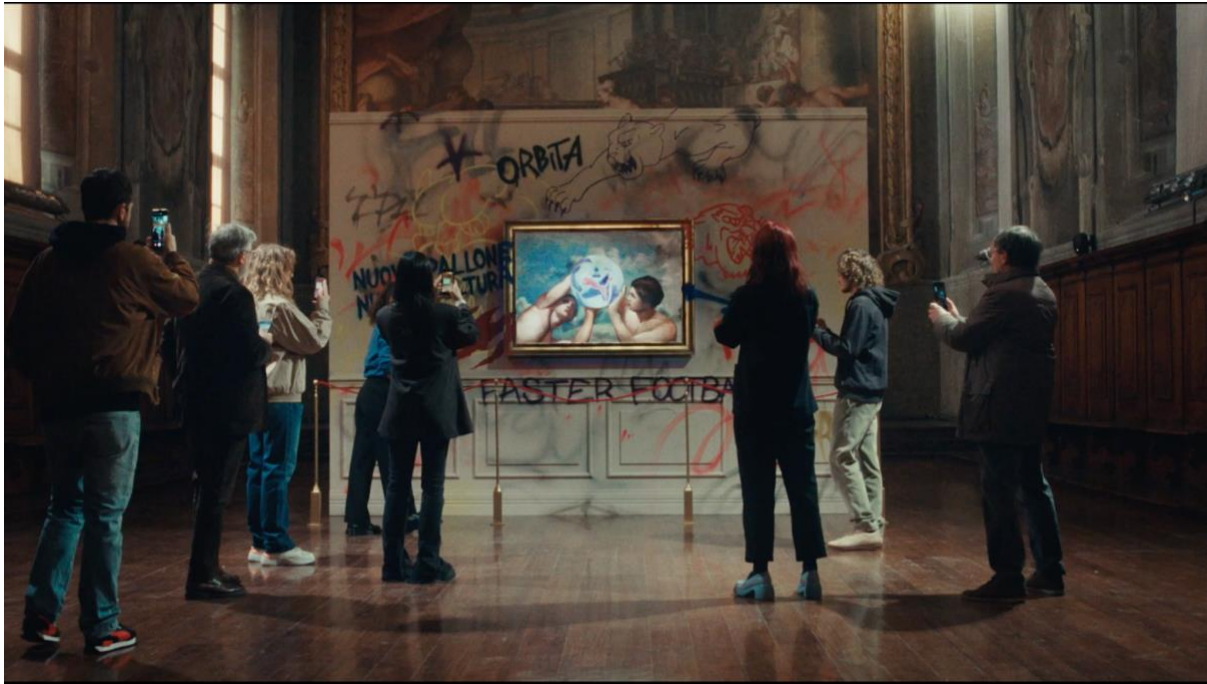
Pour ce lancement, PUMA dévoile son nouveau ballon "ORBITA." dans une campagne conçue et orchestrée par l'agence créative LAFOURMI autour du concept : **"Orbita, Nuovo Pallone, Nuova Cultura"**.

Mélangant l'art italien et la street culture de PUMA Football, cette nouvelle campagne s'inspire de l'histoire du foot italien et ses particularités en essayant d'en réinventer les codes : nouveau ballon, nouvelle culture.



Portée par un casting international regroupant parmi les meilleurs joueurs du championnat, ses légendes mais aussi ses jeunes talents, la campagne montre le football italien sous un nouveau regard. Ce qui rend la Série A si passionnante à regarder pour les amateurs de football, c'est la culture du ballon. C'est pourquoi Orbita va devenir le nouveau centre d'attention du championnat. Fini le catenaccio, place au jeu ! Nous savons qu'un match est bon lorsque le ballon est toujours en mouvement. Que les passes rapides déséquilibrent l'adversaire. Et que le ballon est toujours plus rapide que les joueurs. Dans les matchs de Série A comme dans les rues italiennes, le ballon est toujours en mouvement. Gare à celui qui arrêterait le ballon.

LAFORMI met en scène pas moins de 6 joueurs du championnat de la Série A dans un film d'1 minute 18 secondes réalisé par Leone, réalisateur italien (BOLLYWOOD). Nous sommes plongés dans un univers mélangeant la culture artistique italienne et sa culture populaire. Le nouveau ballon ORBITA traverse ces différents univers sans jamais s'arrêter et rencontre sur son passage Olivier Giroud, Milan Skriniar ou encore Giorgio Chiellini.



100% digitale et social média, la campagne s'appuie sur un écosystème puissant avec la diffusion du film et de plusieurs contenus annexes sur les réseaux sociaux de tous les joueurs présents dans le film, en complément des points de contact de PUMA.

"Nuovo Pallone, Nuova Cultura" vient signer l'ensemble des contenus produits pour la campagne.



[📄 TÉLÉCHARGEZ TOUS LES ASSETS VISUELS \(Vidéos / Photos\) ICI 📄](#)

[Ou via wetransfer ici](#)

CRÉDITS CAMPAGNE "ORBITA, NUOVO PALLONE, NUOVA CULTURA"

ANNONCEUR : PUMA

Responsables annonceur : Pedro MOSCOSO, Marc MARCA, Marina AMOROS & Susana DE CASTRO.

AGENCE : LAFOURMI

Directeur de la création : Clément CIMARRO
Concepteur rédacteur : Clément CIMARRO
Direction artistique : Vincent HARRY
Directeur du Planning stratégique : Jordane RABUTE
Planneur stratégique : Quentin Deremble
Directeur de Clientèle : Louis PIERRE-ADOLPHE
Chef de Groupe : Mikael RAMIREZ
Chef de Publicité : Laura CONROY
Tv Producer : Barbara VAIRA
Direction agence : Céline JOBERT & Thibaut CORNET

PHOTO :

William K & [Coralie MAPOUATA-BARLERIN](#).

PRODUCTION : BOLLYWOOD

Réalisateur : LEONE
DOP : Francesco Bartoli Avveduti
Producteur: Bérangère Roques
Line Producer: Irene Rei & Beatrice Lebrun
Head of post-production : Beatrice Lebrun
Editor : Margherita Freyrie
Grader: Daniel Pallucca
Music : Massive Music

A PROPOS DE L'AGENCE LAFOURMI



LAFOURMI est la 1e agence créative indépendante dédiée à l'industrie du Sport & de l'Entertainment.

Elle a adopté un modèle unique full services destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business (marques partenaires, équipementiers, détenteurs de droits, organisateurs d'événements et médias).

Avec près de 50 collaborateurs, elle compte parmi ses clients : PUMA, Uber Eats, le Crédit Agricole, LeTrot, la FFF, la FFR, Lacoste, Ubisoft, le CNOSF, le PSG...

www.lafourmi.biz

<http://www.lafourmi.biz/>

