



Adveris accompagne RSM France dans sa stratégie de marque employeur

Paris, le 05/06/2022

Adveris a accompagné **RSM France** (6ème réseau mondial d'audit, expertise et conseil) dans sa stratégie de marque employeur à travers la création d'une nouvelle plateforme de recrutement (recrutement.rsmfrance.fr).

Ce projet succède à la refonte du site corporate du cabinet ECOVIS France (réseau international spécialiste du conseil, de l'audit et la comptabilité comptant 9 000 personnes dans 80 pays) et l'annonce de la collaboration avec GESTIONPHI (expertise-comptable et commissariat aux comptes) pour la refonte de son site corporate afin de refléter la nouvelle dimension du cabinet (présent à Paris et Saint-Etienne).



A propos d'Adveris

ADVERIS est une agence-conseil en communication digitale créée en 2009 et dirigée par Alexandre Aymé, Antoine Gastal et Mathieu Gastal. L'agence est basée à Paris et compte 50 collaborateurs. Elle a été élue "Agence digitale de l'année 2020" par le 41ème Grand Prix des Agences de l'Année.

Spécialisée en création et stratégie digitale, ADVERIS regroupe tous les métiers interactifs au service des entreprises et des marques. ADVERIS invente et met en place des stratégies digitales pour répondre parfaitement aux enjeux de ses clients : création et refonte de sites institutionnels et de portails thématiques, e-commerce, webmarketing, etc.

ADVERIS compte parmi ses principaux clients : PSA, Nestlé, Groupe Bertrand, EDF, Groupama, AccorHotels, BPI, etc.

www.adveris.fr

Contact Presse :

Jacques Dillies – jacques.dillies@adveris.fr