

**Vittel**  
EAU MINÉRALE NATURELLE

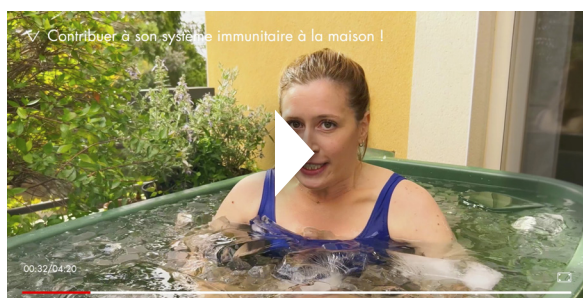


**Ogilvy**

## VITTEL® ET OGILVY DEVOIENT LE PETIT + POUR VOTRE IMMUNITÉ

VITTEL®, la marque d'eau minérale naturelle des Vosges, accompagné par son agence Ogilvy Paris, lance une campagne pour présenter sa dernière innovation : VITTEL®+, de l'eau minérale naturelle Vittel® aux arômes naturels fruités de pêche ou de pomme, enrichie en zinc et en vitamine B6 qui contribuent au bon fonctionnement du système immunitaire... le tout légèrement sucré avec une délicate touche de miel. Une eau fonctionnelle, inspirée par les millenials toujours en mouvement.

De plus en plus de français recherchent, consomment\* et partagent sur les réseaux sociaux notamment des solutions pour booster leur immunité. La nouvelle campagne VITTEL®+ s'appuie sur cette tendance pour leur proposer une solution plus simple et les accompagner dans leur quête de bien-être au quotidien. Les consommateurs pour qui chaque minute compte trouveront dans VITTEL®+ une boisson à base d'eau minérale, enrichie pour s'adapter aux rythmes intenses. Qu'ils soient chez eux, au travail ou au cœur d'une de leurs activités favorites, chaque gorgée VITTEL®+ leur fournit une dose de vitalité dans le tourbillon de la vie quotidienne, tout en dégustant avec gourmandise l'instant présent.



« Depuis le début de la crise sanitaire, les consommateurs ont fait de leur santé une priorité\*\* 5 et sont en recherche de produits simples à utiliser qui contribuent à leur immunité et à leur tonus au quotidien\*\*\*. Nous observons de plus à l'échelle mondiale une véritable tendance autour des produits fonctionnels à laquelle VITTEL® a bien l'intention de participer activement en proposant en France une boisson unique, illustrant à merveille l'équilibre entre forme et plaisir » explique **Eric Belin**, Directeur de marque VITTEL®.

Et pour convaincre un public à l'affût de toutes les solutions et qui utilisent massivement Internet comme source d'information, la campagne TV, à l'antenne depuis le 6 juin, sera également déclinée en digital avec une stratégie de ciblage publicitaire, en puissance et en affinité avec la cible.

\*34% des Français déclarent consommer davantage « d'aliments et de boissons fonctionnels réputés être bénéfiques pour le système immunitaire » depuis 2020, Une tendance encore plus appuyée chez 41% des 25-34 ans -- 2 - Mintel, Etude de marché « Le Covid stimule la demande des produits locaux et fonctionnels », mai 2020

\*\* Etude Harris Interactive pour l'Observatoire de la PFUE, Décembre 2021

\*\*\* VITTEL®+ contient des Vitamines B1, B3 et B6 qui contribuent à un métabolisme énergétique normal dans le cadre d'une alimentation variée, équilibrée et d'un mode de vie sain.



## CRÉDITS

### ANNONCEUR : NESTLÉ WATERS

Vittel Group Brand Manager : Aurélie Imbert  
Senior Global Brand Manager : Agnès Pramotton  
Directeur de marque VITTEL® : Eric Belin  
Directrice Marketing et Catégorie : Laure Goutagneux

### AGENCE : OGILVY PARIS

Présidents : Matthieu Elkaim & Emmanuel Ferry  
Assistante directrice artistique : Hélène Martins  
Assistant concepteur rédacteur : Nathan Orange  
Business partner : Mélanie Marchand  
Chef de groupe : Marjory Law  
Chef de projet : Camille Dangoumau

### PRODUCTION : GANG FILMS

Réalisateur : Mr François  
Directeur de la photographie : Johan Palm  
Producteur : Jean Villiers  
Directeur de production : Christophe Ancelet  
Directrice de post-production : Claire Ruzniewski  
Production executive : Gang Spain  
Producteur executif : Matt Grousset  
Directeur de production Espagne : Xavi Ross  
Steadycameur : Alvaro Carla  
Photographe : Lucia Ibarra  
Chef Monteur : Léo Gatelier  
Etalonneur : Julien Alary  
3D : Everest  
Musique : Sixième Son  
Production son : O'bahamas