

ODW annonce le lancement de Thrill, sa nouvelle agence d'influence dédiée aux talents artistiques

Le Groupe ODW dévoile sa nouvelle agence d'influence Thrill, dédiée au placement de talents artistiques. L'agence a pour vocation de mettre en relation des humoristes, acteurs, musiciens, sportifs, présentateurs... avec les annonceurs.

Thrill crée des collaborations qui ont du sens. L'objectif est d'apporter via les Talents de l'agence, une dimension créative et artistique aux campagnes, afin de favoriser la rétention et mémorisation de ces dernières. Alexandre Vernier, directeur du Groupe ODW poursuit *"C'est grâce aux artistes, portés par leur communauté, que nous retrouvons la surprise, l'authenticité et la crédibilité des campagnes d'influence."*

Thrill propose dans son catalogue une vingtaine d'artistes comme Cathy Guetta, Bun Hay Mean, Joyce Jonathan, Redouane Bougheraba ou encore Sandrine Quétier. Ils partagent leur expérience, leur créativité et leur sensibilité à travers des séminaires, des collaborations et des campagnes orchestrées par l'agence.

Envie de **découvrir les talents de l'agence... c'est ici !**

À propos du Groupe ODW :

Depuis 10 ans, ODW accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. Le Groupe dispose également d'une entité Entertainment et accompagne des personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.