



Communiqué de presse

Paris, le 20.06.2022

Nominations

Shirley Halimi, Nouvelle Directrice du Développement commercial et marketing chez heaven.

L'agence heaven poursuit son expansion en France et à l'international. Afin de maintenir sa dynamique et son expertise métiers, heaven renforce son équipe développement en nommant Shirley Halimi au poste de Directrice du Développement commercial et marketing de l'agence.

Après des débuts dans l'agence MKT (groupe Dentsu) et chez Publicis, Shirley intègre BETC et accompagne les comptes Club Med, Leroy Merlin et le groupe Accor. Elle est chargée pour ces marques de la stratégie globale, de la production de campagnes publicitaires et digitales ainsi que de la stratégie CRM pendant près de 4 ans.

Shirley rejoint ensuite l'agence 84.Paris en reprenant la direction du pôle Newbiz pendant 3 ans tout en gardant la direction conseil des comptes luxe / mode / beauté (Chloé Parfums, Armani Beauty, Valentino Beauty, Adidas ...)

Elle décide en 2022 de rejoindre heaven pour développer son expertise sur le social media et l'influence et reprend à sa charge le développement commercial et le marketing de l'agence en s'appuyant sur une équipe de 6 personnes dont les compétences vont du planning stratégique au business développement en passant par la communication et le CRM.

“Nous sommes ravis d'accueillir Shirley chez heaven et de bénéficier ainsi de son expérience dans d'autres agences de renom à un moment où heaven, filiale du groupe Hopscotch, est en pleine expansion malgré la crise sanitaire grâce à des clients fidèles et prestigieux et à de nouvelles références que nous annoncerons prochainement”, affirme Sophie Noel, directrice générale de l'agence.

Contact presse

Olivier Duval de Laguerce

E : olivier.duval@heaven.fr

T: 0764423906



À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2017 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Danone, Deliveroo, Dacia, Engie, Disney et Glenmorangie. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)