

Communiqué de presse juin 2022



by.
agency

devient

Les darons.

la santé, un point c'est tout.



devient

Les darons.

la santé, un point c'est tout.

L'agence de communication santé, reconnue pour son expertise en médical, design et digital annonce son changement de nom et s'appelle désormais « Les darons. ».

Après plus de 15 ans sur le marché de la santé, nous avons décidé de changer de nom pour être plus en accord avec ce que nous sommes vraiment : une agence avec de l'expérience, des convictions, des expertises et des personnalités. Tout ceci, avec la ferme volonté d'apporter **un nouveau souffle** dans la communication santé. Chacun sait que **les médecins sont débordés** et qu'ils n'ont que très peu de temps à accorder à la communication. Alors, chez nous, vous ne trouverez pas de blablas scientifiques mais des contenus médicaux affutés. Vous ne trouverez pas non plus de stratégies de communication alambiquées, mais des dispositifs de communication pragmatiques. Tout cela dans l'unique but d'**aider concrètement les pros de santé** dans leur pratique. Car le vrai sujet est là et seulement là.

L'agence vous donne rendez-vous sur son nouveau site **lesdarons.com**, et ses réseaux sociaux, pour vous faire découvrir ou redécouvrir ses domaines d'expertises.