



Communiqué de presse  
Paris, le 28.06.2022

## **heaven lance HDS, son studio digital intégré.**

Afin de répondre au mieux aux problématiques de ses clients, heaven lance Heaven Digital Studio (HDS), le studio digital intégré de l'agence dont les rênes sont confiées à Benjamin Brossier (Fondateur Wami Concept, qui a rejoint heaven en 2018) et Stéphane Wharton, CTO de heaven

Spécialiste des sites Corporate, des WebApp métiers et du digital expérientiel, HDS accompagne ses clients de l'expression des besoins via la mise en place d'ateliers de maïeutique, jusqu'à la création en passant par la conception et le développement de leurs outils/écosystème web, incluant bien évidemment la dimension WEB3 (NFT, metaverses, microverses etc...)

L'équipe du studio est composée de talents basés à Paris et à Lille et regroupe des compétences variées (stratèges créatifs, ingénieurs, UX/UI designers et développeurs).

Les solutions réalisées et produites en interne sont évolutives et conçues pour durer. Pour limiter les impacts environnementaux, HDS a fait le choix de l'éco-conception (l'agence est certifiée Green-IT).

Heaven, experte sur ces sujets depuis 2008, a déjà démontré cette volonté de co-concevoir et d'innover en permanence auprès de nombreux clients comme Crédit Agricole d'île de France, Microsoft, Jean Paul Gaultier, Safran ou encore RATP.

*“Si nous avons longtemps fait le choix d'externaliser la production, le temps est venu pour nous de lui donner toute sa place en interne afin de servir nos clients dans leurs ambitions et leurs besoins croissants d'innovation et d'agilité, mais aussi l'ensemble des équipes du groupe Hopscotch notamment sur la partie hybride des événements”* explique Sophie Noël, directrice générale de heaven.

## Contact Presse

Olivier Duval de Laguerce

E: [olivier.duval@heaven.fr](mailto:olivier.duval@heaven.fr)

T: 0764423906

## À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2016 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Dacia, Danone, Deliveroo, Disney, Engie, Glenmorangie et Nina Ricci. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

[www.heaven.paris](http://www.heaven.paris) | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)