

Version n° _____

Date : _____

BRIEF DE PRODUCTION RADIO

AACC

INFORMATIONS GÉNÉRALES

DATE DE RÉCEPTION DU BRIEF : _____

AGENCE : _____

CLIENT : _____

NOM DU PROJET : _____

N° DE DOSSIER : _____

DIRECTEUR·RICE DE PROJET : _____

CHEF·FE DE PROJET : _____

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR : _____

ÉQUIPE CRÉATIVE : _____

COMMERCIAL·E : _____

BUSINESS PARTNER : _____

COMPÉTITION D'AGENCE : OUI NON

SI OUI, AVEC QUELLE(S) AGENCE(S) : _____

AVEC QUELLE(S) AGENCE(S) INTÉGRÉE(S) : _____

EST-IL PRÉVU UN DÉDOMMAGEMENT POUR LES AGENCES NON RETENUES ?

OUI NON

PIÈCE(S) JOINTE(S) AU BRIEF : _____

PLANNING ET DÉLAIS

DATE LIMITE DES RÉPONSES : _____

DESTINATAIRE(S) DES RÉPONSES : _____

SI RÉPONSE À DÉPOSER SUR UNE PLATEFORME, LAQUELLE : _____

DATE D'ANTENNE : _____

DATE DE LIVRAISON : _____

BUDGET

BUDGET : _____ € HT

BRIEF DE PRODUCTION RADIO

AACC

LE CLIENT PREND-IL DIRECTEMENT EN CHARGE LA RÉMUNÉRATION ET/OU LES DROITS D'UN OU PLUSIEURS COMÉDIENS : OUI NON

SI OUI, LESQUELS : _____

SI NON, FAUT-IL LES PRÉVOIR AU DEVIS DE PRODUCTION ? OUI NON

LE CLIENT PREND-IL DIRECTEMENT EN CHARGE LES DROITS DE CERTAINS ÉLÉMENTS MUSICAUX OU SONORES : MUSIQUE DE MARQUE, SIGNATURE MUSICALE, SONORE OU VOCALE, MUSIQUE DONT LES DROITS SONT COUVERTS PAR UN CONTRAT PLUS LARGE (INCLUANT LA CAMPAGNE SUR D'AUTRES MÉDIAS PAR EXEMPLE) ? OUI NON

SI OUI, LESQUELS : _____

SI NON, FAUT-IL LES PRÉVOIR AU DEVIS DE PRODUCTION ? OUI NON

ACHAT D'ART

QUEL EST LE MONTANT DU BUDGET D'ACHAT D'ART ? _____

PRODUCTION

NOMBRE, DURÉE ET TITRE DES MESSAGES : _____

COMÉDIENS

LANGUE : FRANÇAIS ANGLAIS AUTRE : _____

NOMBRE DE COMÉDIENS :

1 2 3 4 5 6 7 8

SI OUI, LESQUELS : VOIX D'ENFANT(S) VOIX CHANTÉE VOIX ÉTRANGÈRE(S) OU AVEC ACCENT VOIX ÉGÉRIE OU VOIX MARQUE AUTRES : _____

ENREGISTREMENT

LES MESSAGES INCLUENT-ILS UN DIALOGUE QUI POURRAIT NéCESSITER UN ENREGISTREMENT À PLUSIEURS COMÉDIENS ? OUI NON

SOUND DESIGN

LES MESSAGES DOIVENT-ILS INCLURE LA CRÉATION DE SOUND DESIGN, AMBIANCES SONORES ET/OU BRUITAGES ? OUI NON

ÉLÉMENTS SONORES

LES MESSAGES DOIVENT-ILS INCLURE DES ÉLÉMENTS SONORES PROPRES À LA MARQUE ? OUI NON

SI OUI, LESQUELS : MUSIQUE DE MARQUE SIGNATURE SONORE / MUSICALE

SIGNATURE VOCALE AUTRES : _____

BRIEF DE PRODUCTION RADIO



MUSIQUE

LES MESSAGES DOIVENT-ILS INCLURE UNE NOUVELLE MUSIQUE ?

OUI NON

SI OUI, LAQUELLE : RECHERCHE MUSIQUE DU COMMERCE RECHERCHE MUSIQUE LIBRAIRIE COMPOSITION MUSIQUE ORIGINALE INSTRUMENTALE COMPOSITION MUSIQUE ORIGINALE CHANTÉE AUTRE : _____

VERSION

FAUT-IL PRÉVOIR DES DÉCLINAISONS / VERSIONS ALTERNATIVES : OUI NON

SI OUI, LESQUELLES : DATES MONTANTS MENTIONS LÉGALES VERSIONS LOCALES AUTRES : _____

PÉRIMÈTRE DU PROJET

NOMBRE DE FORMATS : _____

DURÉE DE LA CAMPAGNE : _____

TERRITOIRE(S) DE DIFFUSION

	FR	UK	ES	AUTRES
RADIOS NATIONALES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> : _____
RADIOS LOCALES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> : _____
POINTS DE VENTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> : _____
DIFFUSION DIGITALE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> : _____
WEB-RADIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> : _____
REPLAY RADIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> : _____
PODCASTS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> : _____
PLATEFORMES DE STREAMING (SPOTIFY, DEEZER, YOUTUBE, ETC.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> : _____
RÉSEAUX SOCIAUX SITES ET/ OU APPLICATIONS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> : _____
ANNONCEUR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> : _____

BRIEF DE PRODUCTION RADIO

AACC

LOCALISATION DE LA PRODUCTION

LIEU DE PRODUCTION SOUHAITÉ :

UNIQUEMENT EN FRANCE EN EUROPE EN OFFSHORE PEU IMPORTE

AUTRE(S) COMMENTAIRE(S)
