

OP1C A DES ENVIES DE VACANCES AVEC L'ANCV

À l'issue d'un appel d'offre public, l'agence social media OP1C a été retenue par l'ANCV, Agence Nationale pour les Chèques-Vacances, pour l'accompagner dans sa stratégie social media (hors périmètre institutionnel).



L'agence a pour mission d'élaborer une stratégie éditoriale et de présence de l'ANCV de manière à promouvoir les Chèques-Vacances Classic (version papier) et les Chèques-Vacances Connect (version digitale) ainsi que ses programmes d'action sociale auprès des professionnels du tourisme, des comités sociaux et économiques, des entreprises de toute taille et des bénéficiaires et non bénéficiaires de ces derniers.

OP1C aura en charge la production de contenu et l'animation de plusieurs comptes notamment Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn et TikTok sans oublier les actions d'influence.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

30 collaborateurs

30 clients actifs parmi lesquels

Auchan, Bardenet, Brasserie Castelain,
Carambar & Co, Cyrillus, La Mie Câline, Lutti,
Pimkie, METRO, Saint-Gobain Bâtiment
Distribution France, Poulain, Uriage...