

Paris, le 11 mai 2022

Quatre nouveaux clients pour ici Barbès

Après avoir été retenue pour la production des contenus de son *Guide de l'énergie*, l'agence continue de développer les sujets de collaboration avec le groupe **EDF**. ici Barbès assurera la production de contenus SEO pour **EDF Collectivités et Entreprises**.

France Invest, association qui défend et promeut la filière du capital-investissement, de l'infrastructure et de la dette privée, a choisi ici Barbès pour l'accompagner dans sa stratégie social média. L'agence assurera le déploiement des contenus sur les plateformes phares (LinkedIn et Twitter) de France Invest. Avec près de 400 sociétés de gestion et 180 sociétés de conseil adhérentes, qui forment une communauté de 7 000 professionnels et experts du capital-investissement, et dans un contexte de relance et d'élections, France Invest compte jouer un rôle « pour montrer l'impact du capital-investissement dans l'économie réelle ».

Interfel a renouvelé sa confiance à ici Barbès pour orchestrer et organiser la production de contenus SEO afin de développer la visibilité de la marque de la filière fruits et légumes frais sur le digital.

Après compétition, **Enedis**, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité, sélectionne ici Barbès pour l'accompagner sur trois lots :

- des activations de la marque sur les réseaux sociaux ;
- la conception de campagnes de communication et de supports d'édition print ;
- la rédaction de contenus (articles, synthèses, dossiers, etc.).

Contact ici Barbès :

Stefan Izoret – stefan.izoret@icibarbes.com

À propos d'ici Barbès

ici Barbès est une agence de communication pluridisciplinaire et indépendante qui compte une centaine de collaborateurs (planning, création, consulting, éditorial...).

L'expertise de l'agence s'articule autour de 5 disciplines :

- le conseil stratégique ;
- le branding ;
- le contenu ;
- le social média ;
- la publicité.

Pour mieux connaître les attentes et les comportements des gens, la data et la performance sont au cœur de nos pratiques. Pourtant, les décisions des gens sont d'abord irrationnelles et dirigées à 85 % par leurs émotions subconscientes. Pour nous, les gens, dans toutes leurs facettes surprenantes, sont les meilleurs créateurs de valeurs, de confiance et de performance pour une marque. Chez ici Barbès, nous pratiquons La science des gens.

Les principaux clients de l'agence sont : Leroy Merlin, l'Assurance Maladie, EDF, France Alzheimer, SNCF, l'Institut national du cancer, La Mutuelle Générale, Surfrider Foundation Europe, GRT gaz...