



## **EURO-ASSURANCE CONFIE SA COMMUNICATION À HUNGRY AND FOOLISH**

Après compétition, Euro-Assurance confie sa stratégie de communication à Hungry and Foolish. L'agence aura pour mission de construire le nouveau territoire de la marque pour les 3 prochaines années et de le déployer en TV et digital dès le second semestre 2022.

**À propos d'Euro-Assurance :** Euro-Assurance est un courtier en assurance généraliste qui collabore avec les plus grandes compagnies d'assurance pour offrir à ses assurés des produits sur-mesure, à un prix compétitif.

Filiale du Groupe VILAVI, Euro-Assurance s'engage depuis 1968 pour ses assurés en alliant l'expérience et la solidité du premier réseau de courtage à une expertise de l'assurance dématérialisée (Elle est un pionnier de l'assurance en ligne dont les premières assurances étaient disponibles par minitel !) Aujourd'hui, Euro-Assurance offre la possibilité à ses assurés de gérer simplement leur contrat à distance, par mail ou par téléphone, 7 jours sur 7, même le dimanche.

**À propos de Hungry and Foolish :**

Hungry and Foolish est une agence indépendante qui construit les marques grâce à ses expertises croisées entre Publicité et Social Media. Hungry and Foolish rassemble 60 collaborateurs et compte parmi ses clients : Accor (Ibis, Ibis Budget, Ibis Styles, Novotel, Mercure), Aéroport Toulouse Blagnac, Axa Prévention, Bic, Biocoop, BNP Paribas, Brooklyn, Camif, Oppo, Schneider Electric, Shine, Ultra Pretium Direct, Veolia. Plus d'informations sur [www.hungry.paris](http://www.hungry.paris)

Hungry and Foolish : Matthieu REINARTZ - [mr@hungry.paris](mailto:mr@hungry.paris) - 06 73 12 26 40