



Adveris accompagne LodinG dans sa stratégie digitale

Paris, le 19/05/2022

Adveris accompagne **LodinG** (marque de chaussures et d'habillement haut de gamme pour hommes) dans la gestion de son Community Management et la gestion de campagnes publicitaires sur Instagram, Facebook et Google. Les campagnes sont déployées en France depuis le mois d'avril afin de valoriser le savoir-faire et la qualité des produits de la marque.



A propos d'Adveris

ADVERIS est une agence-conseil en communication digitale créée en 2009 et dirigée par Alexandre Aymé, Antoine Gastal et Mathieu Gastal. L'agence est basée à Paris et compte 50 collaborateurs. Elle a été élue "Agence digitale de l'année 2020" par le 41ème Grand Prix des Agences de l'Année.

Spécialisée en création et stratégie digitale, ADVERIS regroupe tous les métiers interactifs au service des entreprises et des marques. ADVERIS invente et met en place des stratégies digitales pour répondre parfaitement aux enjeux de ses clients : création et refonte de sites institutionnels et de portails thématiques, e-commerce, webmarketing, etc.

ADVERIS compte parmi ses principaux clients : PSA, Nestlé, Groupe Bertrand, EDF, Groupama, AccorHotels, BPI, etc.

www.adveris.fr

Contact Presse :

Jacques Dillies – jacques.dillies@adveris.fr