



2 nouveaux comptes clés dans le secteur de l'assurance pour l'agence Adveris

Paris, 30/05/2022

L'agence Adveris annonce le gain de deux nouveaux budgets dans le secteur de l'assurance santé.

Tout d'abord, l'agence a accompagné la **Mutuelle du personnel du Groupe Société Générale** (mutuelle d'entreprise qui gère la complémentaire santé des plus de 120 000 collaborateurs du groupe Société Générale) à travers la refonte de son site internet. Le nouveau site lancé en mars a pour ambition de faciliter l'expérience utilisateur et d'améliorer la gestion de la relation avec les adhérents.

Par ailleurs, **Mutuelle Mieux-Etre** (mutuelle et prévoyance santé) a confié à l'agence la refonte de son site internet. Le nouveau site s'intégrera dans un écosystème complet d'outils offrant un parcours simple et fluide à ses utilisateurs.



A propos d'Adveris

ADVERIS est une agence-conseil en communication digitale créée en 2009 et dirigée par Alexandre Aymé, Antoine Gastal et Mathieu Gastal. L'agence est basée à Paris et compte 50 collaborateurs. Elle a été élue "Agence digitale de l'année 2020" par le 41ème Grand Prix des Agences de l'Année.

Spécialisée en création et stratégie digitale, ADVERIS regroupe tous les métiers interactifs au service des entreprises et des marques. ADVERIS invente et met en place des stratégies digitales pour répondre parfaitement aux enjeux de ses clients : création et refonte de sites institutionnels et de portails thématiques, e-commerce, webmarketing, etc.

ADVERIS compte parmi ses principaux clients : PSA, Nestlé, Groupe Bertrand, EDF, Groupama, AccorHotels, BPI, etc.

www.adveris.fr

Contact Presse :

Jacques Dillies – jacques.dillies@adveris.fr