



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## La French Touch aux Cannes Lions : 2 présidents et 17 jurés pour l'édition 2022 !

Paris, le 10 mai 2022 - Représentant officiel des Cannes Lions pour la France depuis 2009, l'AACC a cette année encore soumis à l'organisation du festival sa sélection de personnalités influentes et emblématiques de la créativité française.

L'AACC est heureuse d'annoncer les noms des jurés français retenus pour cette édition des Cannes Lions qui se déroulera du 20 au 24 juin 2022 à Cannes. La présidence de la catégorie Direct est confiée à **Fred Levron**, Global Chief Creative Officer | dentsu international et celle de la catégorie Entertainment à **Maria Garrido**, CEO & Founder Terranam Consulting et ex Global CMO Marketing | Vivendi.

- **Eloi Asseline**, Managing Director | Weber Shandwick Paris | shortlist PR
- **Olivier Aumard**, Chief Creative Officer | BETC | Design
- **Alexandra Evan**, Vice-Présidente | Publicis Conseil | shortlist Media
- **Stéphane Gaubert**, Executive Creative Director | Havas Paris Seven | shortlist Fim
- **Dimitri Guerassimov**, co-Président & CCO France | VMLY&R | Direct
- **Sarah Lemarié**, Co-head of strategic planning | Marcel Worldwide | Creative Strategy
- **Claire Molyneux**, Marketing Strategy & Transformation Practice Lead, Global Marketing | Publicis Groupe | Creative Business Transformation
- **Matthias Moreau**, CEO | Publicis Health France | Health & Wellness
- **Gaëtan du Peloux**, Chief Creative Officer | Marcel | Brand Experience
- **Mélanie Pennec**, Executive Creative Director | DDB Paris | Industry Craft
- **Fabrice Plazolles**, Chief Creative Officer | Havas Sports & Entertainment Paris | Sport
- **Guillaume Rebbot**, Creative Director | BETC | shortlist Social & Influencer
- **Christine Removille**, Partner | Bain | Creative Effectiveness
- **Jean-François Sacco**, co-Fondateur et Directeur de la Création | RosaParis | Print & Publishing
- **Aurora Straton**, Creative Lead | Google | Digital Craft
- **Christopher Thiery**, Co-Président | Prodigious | Film Craft
- **Bertille Toledano**, Président | BETC | Creative Effectiveness

Contact : Raul Gomez | [rgomez@aacc.fr](mailto:rgomez@aacc.fr) | 01 47 42 27 26

A propos de l'AACC : L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)