

Pour la fête des mères,
dentsuMB célèbre toutes les mamans de la pub.



« Une maman n’a pas besoin de nous comprendre pour nous soutenir ».

A l’occasion de la fête des mères, l’agence de publicité dentsuMB a tenu à célébrer les mamans de ses talents.

Un petit film sincère et sans artifice produit par les collaborateurs de l’agence et dédié à toutes les mamans de la pub et d’ailleurs.

Attention... pépites !

Voici ce film : <https://youtu.be/YwUysSEnRQ4>

–

Fiche technique de la campagne :

Directeur de la création - Directeur général : Sébastien Zanini
Directeur général : Nathaël Duboc
Conception : Élodie Pichon-Martin et Lola Ecotière
Directeur artistique : Thomas Letexier
Concepteur-rédacteur : Sarah Sidi
Montage : François Paul

A propos de dentsu MB :

Agence de création publicitaire, dentsuMB aide les marques et les entreprises à transformer la société par une conception sociétale de la communication : donner du sens, affirmer son utilité, agir et faire agir, tout en conciliant business, sincérité et responsabilité.

dentsuMB accompagne particulièrement les marques qui comptent dans la vie des gens : mobilité, emploi, environnement, habitat, santé, éducation...

Parmi ses clients figurent Midas, HP, Stihl, Foncia, le Ministère du Travail, Pilot pen, ecosystem, Velux, Amplifon, Zeiss.

dentsuMB propose un modèle intégré rassemblant Insights, Stratégie, Création, Média, Events et Conseil RH/RSE.
dentsuMB est dirigée en France par Nathaël Duboc, Directeur Général et Sébastien Zanini, Directeur de la Création

www.dentsumbparis.com | [Twitter](https://twitter.com/dentsu) | [Facebook](https://www.facebook.com/dentsu) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/dentsu) | [Instagram](https://www.instagram.com/dentsu)

–

A propos de dentsu :

dentsu international est l'un des principaux groupes de communication mondiaux. Dirigé par Wendy Clark, Global CEO, il compte plus de 66 000 collaborateurs dans 143 pays.

dentsu est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication : conseil média et stratégies de communication intégrée, performance marketing, création de contenus, expérience consommateur, martech, data management et événementiel.

dentsu revendique un esprit de collaboration radicale grâce à la diversité de ses talents et l'éventail de ses expertises. Chez dentsu, le savoir-être s'allie au savoir-faire vers un unique objectif : répondre aussi bien aux besoins des consommateurs que des marques à travers les valeurs de responsabilité, de simplicité et de transparence.

En France, dentsu est une structure agile composée de 5 agences : Carat, dentsu X, gyro, iProspect et Isobar, et d'expertises transverses comme dentsu data labs et dentsu trading. Le groupe, qui compte 1000 collaborateurs, est présidé par Pierre Calmard.

Contact dentsu MB :

Carine Devos 06 14 37 11 13 – carine.devos@dentsumb.com

Contact dentsu communication groupe :

Gregory Guyot & Florine Fondadouze | Communication dentsu france | communication@dentsu.com