

Le CCAH devient Place pour Tous, avec l'aide de LIMITE



Le CCAH (Comité national Coordination Action Handicap), qui fête cette année son 50ème anniversaire, amorce une nouvelle étape de son histoire.

A cette occasion le CCAH a souhaité revoir entièrement sa plateforme et son identité de marque, accompagné de LIMITE, agence de communication responsable.

Ce travail, en lien avec le Conseil d'administration et l'équipe, qui a mobilisé les publics internes et externes, ainsi que des juristes spécialistes de la protection des marques, a abouti au changement de nom de la structure, afin de mieux exprimer sa vocation de facilitateur au service de tous les acteurs qui veulent agir, au plus près du terrain, pour améliorer la vie des personnes en situations de handicap.

Le nom « Place pour Tous » vient donc exprimer ce nouveau positionnement. Il est complété par la signature « Handicap, la force de l'action »

Stratégie de marque, naming, signature, territoire graphique (réalisé par Armelle Daugy) et déclinaisons par activités : LIMITE a ainsi accompagné le CCAH pour faire émerger une marque forte, porteuse des valeurs et de l'histoire du groupe associatif.

Contact agence

Laurent Terrisse, Président
laurent.terrisseterrisse@agence-limite.fr
06 88 38 65 88