



**“BEHIND THE SKIN” LA DERNIÈRE CAMPAGNE  
NIVEA MEN PAR LEO BURNETT PARIS**



Paris, le 11 mai 2022,

Dans le cadre de sa collaboration avec le Paris-Saint-Germain, Nivea Men dévoile sa dernière campagne « *Behind The Skin* », élaborée par son agence Leo Burnett Paris.

À travers ce film, Nivea Men véhicule un message sur le soin que l'on doit accorder aux autres ainsi qu'à soi-même pour pousser sa gamme Sensitive, dédiée aux peaux sensibles.

Véritable ode au contact humain, Nivea Men nous rappelle que les joueurs sur le terrain, encore récemment chahutés par leurs supporters, sont avant tout des hommes. Des hommes qui ont chacun leur propre sensibilité à ce qu'ils peuvent vivre, mais qui peuvent compter sur la fraternité du vestiaire pour célébrer les victoires et se relever après chaque défaite. Le tout, signé par une phrase mettant en avant le rôle de Nivea Men dans leur collaboration : « Ici c'est Paris, le soin c'est Nivea Men ».

Barbara Tison, directrice générale de Leo Burnett Paris, voit en cette campagne « *une formidable opportunité pour Nivea Men de toucher au coeur une audience de fans et de les engager avec la marque.* ».

Partenaire officiel du PSG depuis de nombreuses années maintenant, la campagne est enrichie par des interviews de joueurs racontant leur vie à travers leurs tatouages et les marques de leur peau, seront disponibles sur YouTube à partir du 15 mai.

Cliquez [ici](#) pour découvrir la campagne.

**CRÉDITS :**

Client Beiersdorf / Nivea Men : Claire Long

Directeur de la création : Marco Venturelli  
Directeur de création : Sarven Arslanyan  
Directeur Conseil : Claudia Anegon  
Directeur artistique : Alexandre Dourday  
Copywriter : Alexandre Thiébaud  
Chef de Projet : Rayan Hammouche



Réalisateur : Luc Annest  
Directeur de la photographie : Nicolas Petris  
Production : Prodigious  
Directeur général des productions : Romain Guilbert

Directeur de production : Augustin Grégoire  
Producteur : Antoine Gay  
Post-production : Prodigious  
Post-producteur : Jean-Philippe Tapia / Franck-Hervé Marc / Anne Chazette  
Monteur : Yannick Giffard  
Étalonneur : Régis Oyer  
Production son : Thomas Petitimbart

**A PROPOS DE LEO BURNETT PARIS :**

Leo Burnett Paris est une agence alliant créativité et engagement au service du business, au sein de Publicis France et du réseau international Leo Burnett. Elle compte 120 collaborateurs en France. Ses principaux clients sont Fiat, Jeep, Beiersdorff (Nivea, Nivea Men, Florena), Krys, Mc Cormick (Ducros, Vahiné), MÉRISANT (Canderel, Pure via), Rémy Martin, Samsung, Special T. Engagée depuis toujours, l'agence est labellisée agence active en RSE avec le plus haut niveau. <https://leoburnett.fr>

**Contact Presse Agence :**

Valerie Rudler - Directrice de la Communication et du Marketing  
valerie.rudler@publicis.fr - +33638515156

 <https://www.linkedin.com/company/leo-burnett-paris>

 <https://www.facebook.com/LeoBurnettParis>

 <https://www.instagram.com/leoburnettparis/>

 <https://twitter.com/LeoBurnettParis>



PARTENAIRE OFFICIEL