



Communiqué de presse  
Le 06/05/2022

## Carrefour met en vente ses NFBEES sur la marketplace de The Sandbox

#CarrefourNBEE



**Un mois après avoir annoncé le lancement du NFBEES Supermarket, 1<sup>er</sup> supermarché sur le métavers, Carrefour réalise son 1<sup>er</sup> drop de NFT.**

### Une collection de 15 NFBEES

Dès le 7 mai, Carrefour dévoilera sur la plateforme The Sandbox, les sept premiers NFBEES dédiés à la sauvegarde des abeilles.

NFT d'un nouveau genre, ces NFBEES sont le croisement entre un fruit et son abeille pollinisatrice. Ils représentent les fruits et légumes pollinisés par les abeilles qui pourraient être amené un jour à disparaître des rayons de supermarché.

### Et ils ont plus d'une vertu !

- Ils permettent d'éduquer les consommateurs sur le lien direct entre la biodiversité alimentaire et les abeilles.
- L'argent collecté par la vente des NFBEES sera reversé intégralement au BeeFund de la Fondation de France, en faveur de la préservation des abeilles.
- Les NFBEES seront vendues à partir de 5 sand (environ 15 euros), une preuve de l'accessibilité de Carrefour également dans le monde virtuel.
- Les NFBEES donneront également accès à une expérience augmentée sur *The Sandbox Game*, où Carrefour prévoit de proposer une expérience de jeu éducative et ludique autour des abeilles.

Grâce à cette opération, Carrefour poursuit ainsi sa mission de transition alimentaire pour tous dans le Web3, un an après le succès de « The Healthy Map » sur Fornite, première map créative qui permet aux gamers de regagner de la vie en mangeant bien.

Contacts presse :

Carrefour : + 33 (0)1 58 47 88 80 / [presse\\_groupe@carrefour.com](mailto:presse_groupe@carrefour.com)

Publicis Conseil : 06 25 35 74 47 / [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr)



Cette campagne de NFBEs est soutenue par l'activation du nouveau Discord de Carrefour <https://discord.com/invite/YsSxSbpSqy>

A cette occasion, [bee-nfluencer](#) ressuscite... pour annoncer à sa communauté l'importance de sensibiliser sur la biodiversité également sur le métaverse <https://www.instagram.com/p/Cc0fPUYKcDv/>

Découvrez les NFBEs ici : <https://youtu.be/xzd2CF9R6gg>

### **À propos du Groupe Carrefour**

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

### **À propos de Publicis Conseil**

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2021 la 1ère Agence Française aux Cannes Lions Festival, D&AD Awards, Eurobest et Andy's.

Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report. [www.publicisconseil.fr](http://www.publicisconseil.fr)

Contacts presse :

Carrefour : + 33 (0)1 58 47 88 80 / [presse\\_groupe@carrefour.com](mailto:presse_groupe@carrefour.com)

Publicis Conseil : 06 25 35 74 47 / [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr)



## Fiche Technique

### **Carrefour**

**Direction e-commerce, data et transformation digitale** : Elodie Perthuisot, Nicolas Safis, Hélène Labaume

**Direction marketing** : Caroline Dassié

### **Publicis Conseil**

#### **Direction Artistique**

Marco Venturelli

Laura Aondio

Francesca Vitello

Lucie Puybonnieux

Alexandre Perdereau

#### **Responsables agence**

Marie Wallet

Aurélie Fossoux

Elsa Azar

Andréa Bastianelli

#### **Planning stratégique et social media**

Marie Nossereau

Jennifer Capestan

Mona Escudie

### **Production : Bem Builders**

Contacts presse :

Carrefour : + 33 (0)1 58 47 88 80 / [presse\\_groupe@carrefour.com](mailto:presse_groupe@carrefour.com)

Publicis Conseil : 06 25 35 74 47 / [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr)