

Communiqué de presse, le 23 mai 2022.

myBlend se lance sans compromis avec Josiane

Marque pionnière du groupe Clarins, myBlend se réinvente complètement pour se relancer en 2022 sous l'impulsion du Dr. Olivier Courtin et avec l'aide de l'agence Josiane, sélectionné il y a maintenant plus de 2 ans.

Un relancement de marque sans compromis

Avec une approche visionnaire de la personnalisation, de la régénération de la peau et de l'impact du mode de vie sur la beauté, la marque myBlend porte en elle depuis déjà 15 ans tout ce qui fait la modernité d'une marque de luxe aujourd'hui. Elle propose une vision holistique de la beauté, qui mêle la nutrition, la dermatologie et la technologie, pour ne faire aucun compromis sur son bien-être et exploiter la force des synergies.

Des produits avec une approche holistique

Pour le Dr Courtin la beauté est un tout qui ne doit pas se limiter aux soins cosmétiques. Il s'engage pour une approche globale de la peau et promeut un mode de vie sain et une alimentation équilibrée. Les produits myBlend reposent donc sur la synergie de 3 critères : la nutrition, la dermatologie et la technologie. Le premier, associé à la santé, nourrit la peau de l'intérieur grâce à des compléments nutritionnels. Le second se présente sous forme de soins ultras-concentrés pour stimuler les mécanismes de la peau. Le dernier, repose sur des technologies innovantes, notamment un masque possédant un taux de leds record. Le tout est personnalisé avec le diagnostic de peau mySkinDiag.

Suzy Lebert, directrice de marque chez myBlend : « Au-delà de l'efficacité de nos produits, il était primordial pour nous que myBlend montre une nouvelle vision du luxe, à travers ses produits, mais aussi sa communication : plus authentique, éloignée des clichés du luxe, plus connecté à l'essentiel. Nous avons identifié en Josiane le partenaire idéal pour nous accompagner dans cet objectif. »

Une équipe solide pour faire revivre la marque

Au sein du Groupe Clarins, c'est en mode start-up autour de son fondateur Olivier Courtin, que myBlend s'est lancée. Pour ce défi de taille, la marque réalise une compétition réunissant des agences spécialisées dans le luxe, et une agence indépendante généraliste : Josiane. Cette dernière, dont l'équipe a apprécié l'authenticité, a été choisie à la suite d'une compétition de plusieurs mois en plein confinement. Josiane compte en effet parmi ses équipes un atout de taille, familier du luxe et de la cosmétique : Mohamed Ali Saadi, qui a réussi à emporter l'entière responsabilité de l'agence dans son univers.

Laurent Allias, fondateur de Josiane : « La compétition a eu lieu en tout début de confinement, une période qui a été assez compliquée pour notre secteur, et l'agence. Malgré cela, nous avons vraiment réussi à réunir tout Josiane autour de ce beau projet. Ce qui était un vrai challenge : sans cas beauté/luxe dans la bande agence, nous étions les challengers pour ce lancement mondial. »

My way, my beauty, myBlend

L'approche holistique que propose myBlend exploite la puissance des synergies entre beauté, bien-être et santé, avec une approche mêlant nutrition, dermatologie et technologie. Une innovation sans compromis qui se ressent dans le film de marque, réalisé par JR & Associés (Julia Roger) et Maeva Delacroix, dans lequel nous pouvons suivre le quotidien d'une femme exploitant cette puissance pour son bien-être. Dans cette continuité, la campagne print et les nombreux assets digitaux mettent également en valeur cette synergie tripartite.

Mohamed Ali Saadi, head of Art de Josiane : « Le film se repose sur la journée d'une femme myBlend à travers différents moments ritualisés. Comme un dialogue intérieur, celui d'une femme exigeante qui recherche l'excellence sans faire de compromis. La beauté, le bien-être et la santé forment un tout. La puissance des synergies. L'univers visuel illustre le réveil des forces vitales et le pouvoir du vivant à travers les trois piliers de myBlend : Nutri + Derma + Tech. La lumière est un élément clé de la marque rappelant à la fois son côté pur, sensoriel et tech. »

Un travail long de 2 ans, disponible mi-mai

La campagne de lancement est disponible dès maintenant en Europe, notamment France, Suisse, Italie, Belgique, Luxembourg, mais aussi au Canada. La campagne print, elle sera visible dans un premier temps au Royal Monceau, à Monaco, ainsi qu'en digital. Un travail d'influence est actuellement en cours avec Ykone.

Les médias sont disponibles au téléchargement au lien suivant : <https://we.tl/t-yRzOdoFEmX>

Le film de marque est disponible au visionnage à ce lien : https://youtu.be/h_15l6lcx2k



Crédits

Annonceur : myBlend

Agence : Josiane

Responsable Agence : Laurent Allias

Responsable Annonceur : Stéphane Engel, Suzy Lebert, Charlotte Foubert, Léa Canava

Directeur de la Création : Mohamed Ali Saadi

Directeur Artistique : Mohamed Ali Saadi

Assistant Directeur Artistique : Theo Le Douaron

Conception-rédaction :

Stagiaire création : Christopher Chantrait, Chloé De Jonghe, Joy Schemeil, Justine Cacciatore

Directeur Conseil : Jérémy Frappat

Cheffe de projet : Elorri Garcia Sanchez

Maison de production : JR Associés

Producteur : Julia Roger

Réalisateur : Maeva Delacroix

Photographe : Maeva Delacroix, Emilie Erbin, Thiemo Sander

Autres : Laurent Allias, Jérémy Frappat, Elorri Garcia Sanchez

A propos de myBlend

MyBlend est née d'une mission : proposer des soins personnalisés et adaptés aux besoins des femmes. Aujourd'hui, la marque poursuit cette ambition en se réinventant autour d'une nouvelle façon de vivre la beauté : plus globale, plus responsable, plus engagée. My Blend by Dr Olivier Courtin élabore une cosmétique, qui se fonde sur les femmes, leur âge, leurs caractéristiques de peau et surtout les qualités propres à leur style de vie. Il révolutionne les cosmétiques avec une ligne de soins sur-mesure totalement novatrice.

A propos de Josiane

Ni une agence de publicité. Ni une agence digitale. Ni une agence intégrée. Ni une agence corporate. Une agence. Avec plein d'idées dedans. Josiane accompagne les marques pour qu'elles deviennent vertueuses, belles et fortes. En tant qu'agence, Josiane souhaite inscrire de nouveaux symboles porteurs de progrès social dans la culture publicitaire.
www.josiane.fr

Contact Fondateur : Laurent Allias, cofondateur, laurent@josiane.fr / 06 76 53 87 71 ou 01 83 75 04 21

Contact Communication : Clara Laffont, Planneur Stratégique, clara@josiane.fr / 06 23 43 64 44