

Paris, le 3 mai 2022

Apprendre l'histoire de l'art en utilisant son « temps perdu » : une campagne ici Barbès pour l'application Art Explora Academy

ici Barbès a conçu pour la fondation Art Explora une campagne originale pour le lancement de son application à destination des 18-35 ans *Art Explora Academy*. Cette application, qui vise à démocratiser et porter hors les murs l'histoire de l'art, propose onze parcours thématiques d'apprentissage et donne accès à une large bibliothèque de contenus.

Idée-force de la campagne : traquer le « temps perdu » pour le convertir en un moment d'apprentissage ludique. Selon une étude¹, ce « temps perdu » constituerait en effet un « troisième temps » pour une majorité de jeunes : 5 heures par jour, passées sur les écrans, sans but précis. Une « activité » qui fait culpabiliser 64 % d'entre eux.

Disponible depuis le 19 avril 2022, l'application Art Explora Academy se fait connaître par une campagne offline et online. Côté digital, des contenus sponsorisés viennent animer de nombreux sites internet, les réseaux sociaux d'Art Explora mais également ceux d'influenceurs, spécialisés dans des domaines très différents (mode, cuisine, arts de la table), qui relèvent des défis aux couleurs de la campagne.

La création adopte un parti pris décalé et humoristique, en mettant en parallèle des codes de consommation culturels issus de la pop culture et des références classiques de l'histoire de l'art. Cette mécanique simple propose d'utiliser ce « troisième temps » pour se cultiver et incite à se rendre sur l'application pour cela.

Art Explora, qui ambitionne de réduire la fracture culturelle en s'engageant pour le partage de l'art avec le plus grand nombre, rend ainsi accessible l'histoire de l'art, partout, tout le temps et gratuitement. L'app met à disposition de tous ses utilisateurs des parcours d'apprentissage certifiés par Sorbonne Université, son importante bibliothèque de contenus vidéo, ainsi que diverses fonctionnalités adaptées à l'usage mobile.

¹ Étude Jam « Pourquoi les jeunes n'ont plus de temps libre ? », menée sur un échantillon de jeunes âgés de 12 à 21 ans entre 2018 et 2019.



Contact Art Explora :

Léa Forget - lea.forget@artexplora.org

Contact ici Barbès :

Stefan Izoret – stefan.izoret@icibarbes.com

À propos d'Art Explora

Dédiée au partage des arts et de la culture avec le plus grand nombre, Art Explora renouvelle le dialogue entre les arts et les publics au niveau local, national et international. Avec les artistes, les organisations culturelles et les acteurs de terrain, nous explorons la création contemporaine sous toutes ses formes, et créons des expériences culturelles inoubliables.

Convaincue que la mobilité et le numérique permettent de repousser les limites de l'imagination, Art Explora encourage de nouvelles formes d'accès, de participation et d'engagement des publics. Ensemble, révélons le pouvoir de transformation des arts et de la culture !

Créée par l'entrepreneur Frédéric Jousset, Art Explora est une aventure collective qui réunit de nombreux partenaires et déjà plus de 1500 bénévoles.

À propos d'ici Barbès

ici Barbès est une agence de communication pluridisciplinaire et indépendante qui compte une centaine de collaborateurs (planning, création, consulting, éditorial...).

L'expertise de l'agence s'articule autour de 5 disciplines :

- le conseil stratégique ;
- le branding ;
- le contenu ;
- le social media ;
- la publicité.

Pour mieux connaître les attentes et les comportements des gens, la data et la performance sont au cœur de nos pratiques. Pourtant, les décisions des gens sont d'abord irrationnelles et dirigées à 85 % par leurs émotions subconscientes. Pour nous, les gens, dans toutes leurs facettes surprenantes, sont

les meilleurs créateurs de valeurs, de confiance et de performance pour une marque. Chez ici Barbès, nous pratiquons La science des gens.

Les principaux clients de l'agence sont : Leroy Merlin, l'Assurance Maladie, EDF, France Alzheimer, La Poste, SNCF, l'Institut national du cancer, La Mutuelle Générale, Surfrider Foundation Europe, GRTgaz...