

## Kodiko renouvelle son partenariat avec BETC en faveur de l'insertion professionnelle des réfugiés

*L'association œuvre pour l'intégration des personnes réfugiées dans le monde du travail.  
L'agence BETC est engagée depuis 2016 au côté de Kodiko.*



À ce jour, la France compte plus de 300 000 personnes dotées du statut de réfugié. Légalement, chaque personne ayant obtenu l'asile est en droit de travailler. L'intégration professionnelle est essentielle tant pour la personne réfugiée que pour la société qui l'accueille.

Malheureusement, de nombreuses personnes en situation d'asile n'ont pas accès au marché du travail. C'est pourquoi, depuis 2016, l'association Kodiko accompagne vers l'emploi des personnes ayant obtenu le statut de réfugié ou de protection subsidiaire en France.

Le programme de Kodiko consiste à mettre en relation des personnes réfugiées avec des entreprises afin de les aider à se familiariser avec les codes professionnels et culturels.

L'agence de publicité BETC est partenaire de l'association depuis 2016. Des binômes salariés-réfugiés sont formés afin d'aider les participants à être accompagnés au mieux pour atteindre leur objectif professionnel, lors d'ateliers de coaching individuels et collectifs, et de cours de français.

Pendant six mois, les collaborateurs de BETC et leur partenaire se voient toutes les deux semaines dans le cadre de la définition du projet professionnel, de la rédaction des CV et lettres de motivation, de la recherche d'emploi et des éventuelles démarches administratives liées à l'insertion professionnelle.

*« J'accompagne Mimbo, avocat en droit des affaires en République Démocratique du Congo. Persécuté et emprisonné pour ses opinions politiques, il a dû se résoudre à fuir son pays*

*laissant derrière lui ses 3 enfants. Je le soutiens au quotidien dans ses démarches professionnelles pour qu'il puisse réaliser son rêve et exercer en France. Après avoir obtenu un poste d'agent d'accueil dans un des centres d'hébergement d'urgence de la Croix rouge Française, il a été reçu à l'Université Paris II pour un diplôme d'université Droit de l'Asile, accueil et protection des étrangers persécutés ! C'est une jolie relation qui est née : lorsque nous avons en face de soi quelqu'un d'aussi remarquable, nous avons qu'une seule envie, c'est de s'investir pour l'aider à obtenir des victoires. », témoigne Amandine Carmona, Négociatrice de droits chez BETC.*

Les 5 ans et demi de collaboration entre BETC et Kodiko se traduisent aujourd'hui par :

- La participation de **86** employés de BETC, de tous corps de métiers ;
- L'accompagnement de **55** bénéficiaires ;
- L'obtention d'une opportunité professionnelle pour **77%\*** des réfugiés immédiatement après la fin du programme et pour **82%\*** d'entre eux 6 mois après.

Le lancement de la prochaine promotion de Kodiko aura lieu le 14 avril 2022 et l'agence fera à nouveau partie des entreprises partenaires.

Kodiko est en recherche constante de nouveaux partenaires pour favoriser l'insertion professionnelle des personnes réfugiées. Si vous êtes une entreprise ou une personne souhaitant devenir bénévole, vous pouvez postuler ici : <https://www.kodiko.fr/benevole-ou-entreprise>

Pour plus d'informations : <https://www.kodiko.fr/>

\*Chiffres 2021

Contacts presse

**KODIKO**

Lucy MELY

[lucie@kodiko.fr](mailto:lucie@kodiko.fr)

**BETC**

Camille CHANG

[camille.chang@betc.com](mailto:camille.chang@betc.com)

À PROPOS

**KODIKO**

Kodiko est une association d'intérêt général qui participe à la construction d'une société plus inclusive en proposant aux entreprises une solution d'engagement de sens pour leurs collaborateurs. Depuis 2016, nous développons un programme structuré et innovant autour de l'accompagnement en binôme salarié - personne réfugiée pour faciliter son insertion professionnelle. Depuis cinq ans, plus de 650 binômes salariés-réfugiés ont été formés et les résultats montrent que l'expérience Kodiko permet à toutes les parties d'apprendre et de s'enrichir mutuellement.

**BETC**

BETC, agence de communication créée en 1994, renouvelle le rapport entre les marques et la création. Par envie, curiosité et engagement, BETC crée des synergies nouvelles et produit ses propres contenus dans les domaines de la musique, du film, de l'édition, du design... Nommée en 2019 « International Agency of the Year » par Adweek, BETC est désignée en 2020 « Agence de l'année » aux Eurobest ainsi qu'au Club des DA et, pour la troisième année consécutive, aux Prix Effie. En 2021, BETC est l'agence française la plus primée aux Clio Awards et se voit récompenser d'un Grand Prix Film aux Cannes Lions pour le film « *Crocodile Inside* », une première en 30 ans pour une agence française. Elle est également la seule agence française à figurer dans le classement WARC Top Agencies, le classement qui distingue les agences les plus créatives au monde en 2021, se plaçant ainsi à la 4<sup>ème</sup> place. BETC est à l'initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l'agence a emménagé le juillet 2016 ; un nouveau lieu de création, d'innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris.

<https://betc.com/fr/>