



Frédéric Maillard



Thierry Kermorvant



Valérie Vouligny



**Thierry Kermorvant est réélu président de la délégation Santé de l'AACC
et nomme deux Vice-Présidents : Valérie Vouligny et Frédéric Maillard**

Paris, le 28 avril 2022 - Les représentants des 21 agences-membres* de la délégation Santé de l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) ont réélu leur Président pour 2 ans : **Thierry Kermorvant, Directeur Général de VMLY&Rx.**

En dépit du déploiement de nouvelles initiatives comme les **Regul'Talks** (matinales réglementaires), le lancement de la **Health Brand Academy** (en partenariat avec l'Union des Marques) et de la refonte et du repositionnement de notre événement phare, **Les Empreintes de la Santé Créative**, Thierry souhaite porter encore plus haut et plus fort **les valeurs et l'expertise métier** des agences de l'AACC Santé. En effet, certaines initiatives programmées (le Think Tank CORTEX Santé, le chantier 'Valeur'), qui lui tenaient particulièrement à cœur, ont été contrariées par les contraintes sanitaires liées à cette pandémie.

Pour Thierry : *« Ce nouveau mandat doit s'inscrire dans la continuité, tout en mettant l'accent sur notre représentativité, la défense de notre création de valeur et l'attractivité de nos métiers. »*

BIOGRAPHIES

Dr Thierry Kermorvant

Médecin généraliste et urgentiste, Thierry Kermorvant est diplômé de l'ESSEC (Mastère Spécialisé Gestion Marketing, Promotion 92), il débute sa carrière il y a 25 ans au sein de l'agence indépendante Zeta, en tant que Directeur de Clientèle puis Directeur Général associé en 1996 ; il en prendra la Présidence en 2000 quand l'agence rejoindra le groupe IPG (Zeta Draft Healthcare). Il arrive en 2002 à l'agence Grey Health Group Paris, conduit la fusion avec Sudler Paris en 2019, puis devient l'agence santé du groupe VMLY&R, rebaptisée VMLY&Rx en 2020, qu'il dirige toujours aujourd'hui. Passionné par les nouvelles technologies et l'innovation en santé, Thierry est membre de la Chaire ESSEC Santé et membre du Collège des Agences au sein du Think Tank « Le Lab e-santé ». L'agence a été plusieurs fois primée ces dernières années pour ses initiatives « digital & immersive learning » santé.

Valérie Vouligny

Valérie Vouligny est diplômée de HEC Montréal et en Marketing International de la Copenhagen Business School. Elle a commencé sa carrière en santé animale il y a 20 ans, d'abord dans l'industrie pharmaceutique au Canada en tant que Chef de Produits, puis en France comme Directrice Marketing en laboratoires. Passionnée de communication, en 2007, elle poursuit sa carrière en agence, avant de créer sa propre agence en 2008 : Blue Monday, qui fusionnera avec Life en 2014. Elle préside aujourd'hui l'agence Life AH, leader européen de la communication en santé animale. Elle est passionnée par la stratégie en communication de risque en santé. Valérie anime régulièrement des conférences et des tables rondes sur le sujet afin d'améliorer la prévention des maladies animales et leur impact sur la santé humaine. L'agence Life AH a été primée plusieurs fois pour sa créativité en santé animale.

Frédéric Maillard

Diplômé de l'ESCEM (ex Sup de CO Tours-Poitiers), Frédéric Maillard a débuté sa carrière en 1995 comme concepteur-rédacteur chez Young & Rubicam, avant de la poursuivre au sein des agences Publicis, BDDP, Enjoy Scher Lafarge, CLM BBDO et Lowe. En 2005, il sera nommé Directeur de la Création et du Développement de l'agence Bambuck où il travaillera notamment sur la première campagne grand public de Biogaran. Quelques années plus tard, c'est au sein de Junium (groupe Altavia) qu'il exercera la fonction de Vice-Président en charge de la Création. En 2010, Frédéric lancera l'agence FMad, spécialisée essentiellement dans la santé. Depuis sa création, FMad a remporté plus de 40 Prix, que ce soit à Empreintes, au Festival de la Communication Santé de Deauville, aux Caducées

ou bien encore aux Global Awards à New-York. Frédéric a par ailleurs créé et présidé le collectif Démocratie & Communication qui milite pour une modernisation de la communication politique en France, collectif qui a notamment obtenu le reformatage des émissions de la campagne officielle.

* La Délégation Santé de l'AACC est aujourd'hui composée de 21 agences membres :

Action d'Éclat | Addiction Agency | Agence Karma | ARSENAL-CDM | By Agency Communication | Canal 55 | Créafirst | DDB° Health Paris | FMAD | Fullsix Life | Group 361 | Havas Life Paris | Health4Brands | Life Animal Health | McCANN Health | Ogilvy Health | Publicis Health | Raison de Santé | Re-Imagine | Strategik & Numerik | VMLY&Rx.

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession: Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

Contact presse : Raul Gomez - rgomez@aacc.fr - 01 47 42 27 06