

## Alexandra Reghioua nommée Directrice de la Création de Publicis EtNous



Paris, le 30 mars 2022

Alexandra Reghioua est nommée Directrice de la Création de Publicis EtNous. Elle succède dans son rôle à Fabien Mouillard.

Jean-Christophe Hérail, Président de Publicis EtNous, confie « *Alexandra aura la responsabilité d'apporter toute la singularité de son expérience aux Marques de l'Agence, et notamment sur l'ensemble des communications des métiers de la Maison Hermès, partenaire historique de Publicis EtNous, pour laquelle elle signe la campagne Sellier Printemps-Été 2022 et la nouvelle campagne Arceau, le temps qui court le monde.* »

Agée de 36 ans, Alexandra Reghioua a fait ses premières armes aux côtés de Fred&Farid. De 2012 à 2017, elle rejoint Dior Parfums en tant que Directrice Artistique et signe les campagnes les plus emblématiques de la marque, avec notamment la campagne Dior Homme (2013), réalisée par Nan Goldin et Romain Gavras, qui marque le début de sa prolifique collaboration avec la Maison.



En 2017, elle renforce son expertise 360 de l'image de marque en tant que Directrice de la Création de la division luxe au sein du groupe international Coty. Elle y co-fonde un studio de création avec la mission de « traduire la vision et la grammaire visuelle de la mode en univers beauté ». Elle collabore alors avec de nombreuses Marques et accompagne entre autres : Hugo Boss, Marc Jacobs, Bottega Veneta, Jil Sander et Miu Miu.

Alexandra Reghioua, Directrice de la Création de Publicis EtNous, précise « *Passion, liberté et création sont les trois piliers sur lesquels s'est fondé Publicis EtNous. Ce sont aussi les trois piliers du luxe, de sa démesure et de son sublime. Dans ce contexte de crise, il nous tient à cœur de donner du sens à la création, au temps de l'écoute, de pérenniser nos partenaires et de valoriser un luxe de la simplicité, qui fait bouger les lignes positivement. Dans le paysage des agences spécialistes du secteur, Publicis EtNous est une officine créative au service de la personnalité et de la culture des marques : les comprendre et les accompagner pour mieux les révéler.* »

### **A propos de Publicis EtNous**

Publicis EtNous fait partie du Pole Luxe du Groupe Publicis, avec un positionnement spécifique : une Maison de Création qui développe une culture du langage pour les Maisons de Luxe.

Publicis EtNous est née de la rencontre toujours pérenne avec la Maison Hermès il y a 20 ans et accompagne les Marques dans la durée sur l'ensemble des secteurs du Luxe.

### **A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One**

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

Engagé dans la transformation des métiers de la communication, Publicis France est le premier réseau en nombre d'agences à avoir obtenu le label RSE Agences Actives délivré par l'AACC avec 12 agences labellisées.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | [LinkedIn](#) : **Publicis Groupe** | **Viva la Différence!**

#### **Contact presse :**

Valérie Rudler - [valerie.rudler@publicis.fr](mailto:valerie.rudler@publicis.fr) - 06 38 51 51 56