



**Communiqué de presse**  
Paris, le 5 avril 2022

## **Stihl et Amplifon rejoignent dentsuMB Paris**

Un joli début d'année côté New Business pour dentsuMB, l'agence créative et sociétale du groupe dentsu.

À la suite de 2 appels d'offres distincts, l'agence remporte en effet la communication pour la France de la marque AMPLIFON, le spécialiste de l'audition, ainsi que le brand content et le social de la marque STIHL France, acteur leader de l'outillage de jardin.

« Nous sommes très fiers d'accueillir AMPLIFON et STIHL au sein de l'agence, deux marques engagées et utiles dans la vie des gens. Que ce soit pour sensibiliser à l'importance de l'audition sur notre quotidien et notre santé ou pour vivre en meilleure harmonie avec la nature, il y a un terrain de jeu créatif très riche » explique Nathaël Duboc, Directeur Général de l'agence. »

### **À propos de dentsuMB**

Agence de création publicitaire, dentsuMB aide les marques et les entreprises à transformer la société par une conception sociétale de la communication : donner du sens, affirmer son utilité, agir et faire agir, tout en conciliant business, sincérité et responsabilité.

dentsuMB accompagne particulièrement les marques qui comptent dans la vie des gens : mobilité, emploi, environnement, habitat, santé, éducation...

Parmi ses clients figurent Midas, HP, Stihl, Foncia, le Ministère du Travail, Pilot pen, ecosystem, Velux, Amplifon, Zeiss.

dentsuMB propose un modèle intégré rassemblant Insights, Stratégie, Création, Média, Events et Conseil RH/RSE.

dentsuMB est dirigée en France par Nathaël Duboc, Directeur Général et Sébastien Zanini, Directeur de la Création.

### **À propos de dentsu**

Dentsu international est l'un des principaux groupes de communication mondiaux. Dirigé par Wendy Clark, Global CEO, il compte plus de 66 000 collaborateurs dans 143 pays.

Dentsu est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication : conseil média et stratégies de communication intégrée, performance marketing, création de contenus, expérience consommateur, martech, data management et événementiel.

Dentsu revendique un esprit de collaboration radicale grâce à la diversité de ses talents et l'éventail de ses expertises. Chez dentsu, le savoir-être s'allie au savoir-faire vers un unique objectif : répondre aussi bien aux besoins des consommateurs que des marques à travers les valeurs de responsabilité, de simplicité et de transparence.

En France, dentsu est une structure agile composée de 5 agences : Carat, dentsu X, gyro, iProspect et Isobar, et d'expertises transverses comme dentsu data labs et dentsu trading. Le groupe, qui compte 1000 collaborateurs, est présidé par Pierre Calmard.

[www.dentsu.com](http://www.dentsu.com) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Linked In](#) | [Instagram](#)



#### Contact STIHL

Noémie Dumez – Responsable contenus et réseaux sociaux – [noemie.dumez@stihl.fr](mailto:noemie.dumez@stihl.fr)

#### Contact Amplifon

Julie Rousson - Marketing Manager Communication & Digital - [julie.rousseau@amplifon.com](mailto:julie.rousseau@amplifon.com)

#### Contact dentsuMB

Carine Devos – [carine.devos@dentsu.com](mailto:carine.devos@dentsu.com) – 06 14 37 11 13

#### Contact dentsu communication groupe

Florine Fondadouze | Responsable Communication | 06 75 39 28 96  
[florine.fondadouze@ipropect.com](mailto:florine.fondadouze@ipropect.com) | [communication@dentsu.com](mailto:communication@dentsu.com)