

PUBLICIS



Paris, France — 01/04/2022

razorfish

Publicis Luxe continue d'accompagner Cartier à l'occasion du salon Watches & Wonders 2022 et invite chacun à explorer la vision du temps Cartier.

Chez Cartier, le temps est moins celui qui nous est compté que la manière dont on l'utilise et dont on le représente.

Pour servir cette vision et à l'occasion du Watches & Wonders, le plus grand salon horloger au monde, Publicis Luxe a créé et développé avec des artisans passionnés une série de 37 vitrines (statiques et animées) qui servent d'écrans vivants pour sublimer les nouveautés de la Maison Cartier.

Un ambitieux film entièrement réalisé en 3D a également été produit pour présenter toutes les collections, film lui-même diffusé sur un écran 360° lors du salon à Genève. Pour venir nourrir tout cette expérience physique à Genève, une large palette de visuels et iconographie a été produite, le tout transposé sur le site instagram de la marque

Enfin, pour permettre à tous de vivre l'évènement, un site conçu en association avec Razorfish propose également une expérience immersive au travers d'animations et de contenus 3D interactifs pour découvrir à 360° les montres de collections, les montres joaillières précieuses de Cartier mais aussi ses nouveautés horlogères. Le site est accessible en 4 langues : français, anglais, japonais et chinois.

<https://www.cartierwatchmakingcounters.com/fr>
<https://www.instagram.com/cartier/>

ANNONCEUR : CARTIER INTERNATIONAL

Sr Vice President Chief Marketing Officer: Arnaud Carrez
International Creative Communications Director : Emmanuelle Guillon
Creative Corporate Content Director : Elodie Hubsch-Thiele
Creative Corporate Content Group Manager : Hélène Duval
Creative Corporate Senior Project Manager : Mathilde Reboul
Digital Brand Identity Director : Nicolas Guiramand
Senior Digital Identity Manager : Maxime Chevalier
Senior Digital Identity Producer : Giada Lecoq

AGENCES : PUBLICIS LUXE X RAZORFISH

Creative Director Publicis Luxe : Antoine Bonodot
Vitrines – Publicis Luxe : Adrien Cussonneau, Jérémy Givord,
Film – Publicis Luxe : Antoine Bonn, Alexandre Jean-Marie, Jérémy Givord
Création iconographie et visuels presse - Publicis Luxe : Anneliese Boyaval, Gaël Cornet,
Erevan Joseph, Hélène Kerbiquet, Marion Maggiorani
Direction artistique et UX site : Anneliese Boyaval, Jérémy Givord
Direction commerciale Publicis Luxe x Razorfish : Amandine Ribeiro, David Ouanounou
Suivi commercial - Publicis Luxe x Razordish : Iris Decoux, Clement Ozout, Anne-Charlotte Delaisement, Laurence Levy, Matteo Carcassola
Suivi de production – Razorfish : Mareva Jeandel, Julie Konikowski
Direction technique – Razorfish : David Vettese, Brice D'Annoville
Développements - Razorfish : Franck Youdine, Antonin Riviere, Lucas Haladjian,

A PROPOS DE PUBLICIS LUXE

Publicis Luxe a pour ambition d'imaginer des expériences fondatrices avec les marques de luxe où produits, services et histoires s'enrichissent pour faire de chaque moment une émotion particulière et bâtir dans la durée des relations singulières.

L'agence se présente comme un collectif d'artisans passionnés du détail et d'experts capables d'accompagner, à grande échelle, des marques globales sur l'ensemble de leur transformation marketing : stratégie, création et production. 300 passionnés de tous horizons : image, identité, communication, digital, production, media, data... entre Paris et Shanghai.

Publicis Luxe sait définir une plateforme de marque ; concevoir et produire des campagnes du début à la fin, et des contenus qui suscitent l'intérêt ; optimiser les parcours consommateurs et le commerce omni-canal ; et imaginer des services innovants.

Contact Presse : Nathalie Roland - nathalie.roland@orange.fr , +33 (0)6 09 49 63 29 Contact : Guillaume Liziard CMO - guillaume.liziard@publicis.com , +33 (0)1 85 56 96 01

A PROPOS DE RAZORFISH FRANCE

Chez Razorfish, nous voulons inventer avec nos clients la 2ème histoire de leur utilité digitale. Un digital audacieux, créatif, performant, personnalisé et responsable. Un digital « good » pour tout le monde, pour les utilisateurs, pour l'entreprise, pour la société et la planète. Nous nous donnons pour mission de designer, fabriquer et marketer les bonnes expériences digitales pour chacun de nos clients et chacun de leurs utilisateurs, qui les projettent dans un présent durable et dans un futur responsable.

Nous sommes 300 talents entre Paris et Nancy, à la croisée de stratégie, de la création, de la data et de la tech, dédiés à la conception d'expériences digitales innovantes et engagés au service de la transformation marketing de nos clients

Contact Presse: Nathalie Roland - nathalie.roland@orange.fr , +33 (0)6 09 49 63 29
