

5 avril 2022

SEC Newgate, le réseau international dont CLAI est membre, franchit une étape majeure dans son développement en s'implantant aux Etats-Unis

SEC Newgate, le groupe international de communication, dont CLAI est membre, annonce la conclusion d'un partenariat stratégique avec Global Strategy Group, agence de communication corporate, d'affaires publiques et d'études opérant aux Etats-Unis. SEC Newgate accroît ainsi sa couverture internationale et devient un groupe global de communication corporate et institutionnelle.

Global Strategy Group, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 54 millions de dollars en 2021, sera l'agence américaine du groupe.

Avec désormais 850 salariés répartis dans 43 bureaux sur cinq continents, SEC Newgate est parfaitement positionné pour fournir à l'échelle mondiale une gamme complète de services de communication corporate, d'affaires publiques, d'études et de création à ses clients.

Le groupe SEC Newgate est présent en France à travers le cabinet CLAI, lancé en 2009 par Eric Giuily et composé d'une trentaine de collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 4,2 millions d'euros en 2021. CLAI, qui représente SEC Newgate en France depuis 2018, offre toute la gamme de ses services aux clients des différentes agences du Groupe et participe au développement des activités internationales de celui-ci.

« Global Strategy Group est une agence de premier plan avec des clients de haut niveau et un long historique de succès », déclare Fiorenzo Tagliabue, Group Chief Executive de SEC Newgate. « Au cours des 30 dernières années, notre entreprise a connu une croissance spectaculaire, et nous sommes ravis de poursuivre cette trajectoire aux États-Unis, le plus grand marché du monde. »

« Ce partenariat nous permettra d'accompagner encore mieux nos clients dans leurs opérations à l'international, en particulier aux États-Unis. Parallèlement, ce sera une opportunité pour Global Strategy Group de répondre au mieux aux besoins de ses clients en France », souligne Eric Giuily, président de CLAI. « Je me réjouis particulièrement qu'une agence qui a récemment été élue Agence Affaires publiques de l'année aux États-Unis nous rejoigne. Notre cabinet a été lui-même nommé en 2021, pour la deuxième fois en quatre ans, Agence de communication d'influence de l'année. »

A propos de Global Strategy Group (GSG)

Global Strategy Group (GSG), récemment nommée Agence d'affaires publiques de l'année, est une agence de communication, d'affaires publiques et d'études offrant des services complets et s'attaquant à certains des défis les plus complexes et les plus importants d'aujourd'hui. Avec plus de 25 ans d'expérience et une équipe de plus de 150 collaborateurs, nous protégeons et bâtissons la réputation des entreprises, influençons les décideurs, défendons des questions sociales importantes et menons des campagnes. Le service de recherche de GSG est le plus grand institut de sondage politique démocrate des États-Unis.

www.globalstrategygroup.com



A propos de SEC Newgate

- SEC Newgate est basé à Milan, en Italie.
- SEC Newgate est un groupe mondial de communication stratégique et d'affaires publiques axé sur les idées et la recherche.
- SEC Newgate travaille au carrefour des affaires, de la politique, des communautés, des marchés et des médias afin d'obtenir des résultats positifs pour ses clients et les communautés dans un monde connecté.
- Les équipes de SEC Newgate opèrent sur les cinq continents, aident leurs clients à démontrer clairement leurs objectifs et leur valeur, fournissent des conseils et un soutien 24h sur 24, et mettent en œuvre des campagnes au niveau local, national et international.
- Plus d'informations sur le site Web du groupe : www.secnewgate.com.

A propos de CLAI

CLAI conseille ses clients, entreprises et institutions publiques, dans deux dimensions essentielles de leur performance : la promotion de leur image et la protection de leur réputation. Parce que la prescription et la recommandation d'un pair l'emportent toujours sur la communication de l'émetteur, CLAI les aide à produire de l'engagement partagé autour de leur marque corporate grâce à la Corporate Advocacy®. Et s'appuie pour cela sur 10 expertises reconnues :

- | | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| > Intelligence sociale | > Stratégie digitale |
| > Stratégie de communication | > Relations médias on et off line |
| > Contenus de marque | > Communication financière |
| > Communication RH | > Media training & coaching |
| > Affaires publiques | > Communication de crise |

Cabinet de conseil en stratégie de communication, membre du réseau international SEC Newgate, CLAI s'appuie sur une trentaine de collaborateurs pour réaliser une marge brute annuelle de près de 4 M€. CLAI a été élu Agence influence de l'année 2017 et 2021, ainsi qu'Agence corporate de l'année en 2012 et en 2014. Ses équipes ont été récompensées par deux TopCom d'argent, en 2013 pour Mastercard dans la catégorie relations publiques et en 2016 dans le cadre d'une mission sur la marque SPIE, et par un TopCom de bronze en 2020 pour la campagne ACOSS d'intérêt général auprès des particuliers employeurs et salariés à domicile.

www.clai-communications.com