

31 mars 2022

Le cabinet CLAI, élu agence de communication d'influence de l'année 2021, débute bien l'année 2022

Après avoir été élu Agence de communication d'influence de l'année 2022, le cabinet CLAI connaît une rentrée active avec 9 nouvelles missions dans des domaines d'expertises très variés : communication éditoriale, communication publicitaire, influence, relations médias :

- **Celli** : accompagnement relations médias pour un lancement en France.
- **CNAV** : conception-rédaction du rapport annuel print et digital.
- **Energizer** : accompagnement en affaires publiques dans le cadre de la définition de nouvelles règles ayant des incidences commerciales
- **Fondation Bettencourt Schuller** : accompagnement en relations médias pour son image corporate et les événements de ses pôles Science de la vie, Arts et Solidarité.
- **International Paper** : accompagnement en relations médias et affaires publiques en France.
- **Lanzatech** : accompagnement en affaires publiques dans le cadre de la définition de nouvelles règles ayant des incidences commerciales
- **Mobilians** : 2^{ème} édition d'une campagne de communication pour défendre et promouvoir le métier de concessionnaire automobile
- **Sacem** : accompagnement éditorial pour la refonte du rapport annuel, magazine et un nouvel espace de contenus en ligne.
- **Safety 21** : accompagnement en affaires publiques pour un lancement d'activité en France.

Pour remplir ces nouvelles missions, CLAI mobilise la **Corporate Advocacy®** c'est-à-dire l'engagement des parties prenantes en faveur des entreprises et des institutions qui lui confient leur réputation.

A propos de CLAI

CLAI conseille ses clients, entreprises et institutions publiques, dans deux dimensions essentielles de leur performance : la promotion de leur image et la protection de leur réputation. Parce que la prescription et la recommandation d'un pair l'emportent toujours sur la communication de l'émetteur, CLAI les aide à produire de l'engagement partagé autour de leur marque corporate grâce à la Corporate Advocacy®. Et s'appuie pour cela sur 10 expertises reconnues :

- | | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| > Intelligence sociale | > Stratégie digitale |
| > Stratégie de communication | > Relations médias on et off line |
| > Contenus de marque | > Communication financière |
| > Communication RH | > Media training & coaching |
| > Affaires publiques | > Communication de crise |

Cabinet de conseil en stratégie de communication, membre du réseau international SECNewgate, CLAI s'appuie sur une trentaine de collaborateurs pour réaliser une marge brute annuelle de près de 4 M€. CLAI a été élu Agence influence de l'année 2017 et 2021, ainsi qu'Agence corporate de l'année en 2012 et en 2014. Ses équipes ont été récompensées par deux TopCom d'argent, en 2013 pour Mastercard dans la catégorie relations publiques et en 2016 dans le cadre d'une mission sur la marque SPIE, et par un TopCom de bronze en 2020 pour la campagne ACOSS d'intérêt général auprès des particuliers employeurs et salariés à domicile.

Contact : [Manon Daffara](mailto:Manon.Daffara@clai.com) 06 66 16 70 73