



DEMAIN LA PROD 2

La production au cœur
de la transformation marketing

AACC

LA DÉLÉGATION PRODUCTION DE L'AACC PUBLIE SON DEUXIÈME LIVRE BLANC « DEMAIN LA PROD »

Paris, le 29 mars 2022 | La délégation Production de l'AACC (Association des Agences-Conseils en Communication) publie son deuxième livre blanc « Demain la Prod » sur l'avenir de la production publicitaire autour de témoignages d'experts.

À l'été 2019, l'AACC publiait son premier livre blanc sur la production « Demain la Prod ». Depuis, le paysage publicitaire a connu bien des bouleversements. Des changements déjà à l'œuvre dans la profession se sont soudainement accélérés. La vision du métier s'est transformée et sa pratique plus encore.

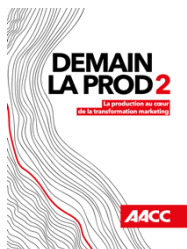
De nombreux facteurs ont contribué à la transformation de la fonction de production au sein des agences : l'explosion des contenus due à l'accélération fulgurante du e-commerce durant les périodes de confinement et au besoin des marques d'illustrer de plus en plus leur contribution à la société ou encore l'accroissement de la dissociation entre agence de création et agence de production (decoupling). Une autre raison qui préside à cette évolution est la prise en compte des enjeux de responsabilité sociale et environnementale des productions, boostée par les différents rapports (Big Corpo, Bousquet/Leroy, Libaert/Guibert...), la loi Climat et résilience et les engagements de la filière communication portant sur la responsabilité de la publicité dans la transition écologique.

Demain la Prod 2 propose une lecture de ce qui doit être considéré comme une transformation en profondeur et qui vient aujourd'hui faire remonter la production dans la chaîne de valeur des agences. Certains des membres de la délégation Production de l'AACC ainsi que des contributeurs invités pour s'exprimer sur leur perception des métiers de la production, ont nourri le contenu de ce deuxième livre blanc.

Ce second opus de « Demain la prod » est construit autour de 4 chapitres :

- L'effet accélérateur de la crise sanitaire
- Protéger la valeur
- L'accélération de la transformation de la fonction de production
- Vers une production plus durable

François Barral, CEO d'Havas Digital Factory et Président de la délégation Production de l'AACC explique : *"La production se transforme profondément. Elle est toujours le moment complexe qui matérialise une idée créative, elle est aussi le marqueur de l'efficacité d'une organisation et de sa responsabilité sociale".*



**LE NOUVEAU LIVRE BLANC « DEMAIN LA PROD »
EST À CONSULTER & TÉLÉCHARGER, ICI.**

Contact presse :

Lorraine Roncin | 01.47.42.27.26 | Ironcin@aacc.fr

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, RSE, développement. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr | @AACClive