

Paris, le 23 mars 2022

## **Diversité et attractivité des métiers de la communication : ici Barbès s'engage auprès des élèves de troisième du XIX<sup>e</sup> arrondissement de Paris**

**Comment créer précocement de la curiosité et de l'envie pour les métiers de la communication auprès d'un large public en phase de réflexion sur son avenir professionnel ? Pour apporter une réponse concrète à cette interrogation, ici Barbès a lancé un dispositif inédit pour les collégiens du XIX<sup>e</sup> arrondissement de Paris, co-construit avec des acteurs de proximité.**

Nous sommes nombreux en agence à nous interroger sur l'attractivité de nos métiers et sur la diversité des profils de nos collaboratrices et collaborateurs. Dans le cadre de son double objectif de lutte contre les discriminations et d'ancrage territorial inscrit dans sa politique RSE, ici Barbès a mis en place un dispositif complet en collaboration avec plusieurs partenaires :

- l'Association de prévention du site de La Villette (APSV), qui lutte contre les discriminations et pour l'insertion sociale et professionnelle, notamment en intégrant des élèves dans les entreprises en lien avec les différents collèges et CPE du quartier ;
- la Mairie du XIX<sup>e</sup> arrondissement ;
- le CIDJ (Centre d'information et de documentation de la jeunesse / Mairie de Paris).

Chaque trimestre, 3 collégien-ne-s viennent passer une semaine chez ici Barbès. Elles et ils intègrent un parcours qui leur permet d'aller à la rencontre de tous les métiers de l'agence à travers la réalisation d'un mini-projet de communication basé sur un cas réel, autour d'une problématique de préservation de l'environnement. Ce groupe est accompagné par un grand nombre des collaborateurs de l'agence mobilisés pour l'occasion : le planning stratégique, la création, la conduite de projet, la production et le financement.

La dernière journée de la semaine est consacrée à un atelier avec le CIDJ pour faire un bilan, échanger sur leurs orientations, leurs envies et surtout leur montrer qu'ils ne sont pas seul-e-s devant les questions qu'ils se posent sur leur avenir. Ce rendez-vous a été construit spécifiquement avec l'agence.

Pour Marie Gonzalez et Nicolas Petermann, respectivement directrice associée et directeur général d'ici Barbès, initiateurs de ce dispositif, l'objectif était clair : *« faire connaître nos métiers précocement, en particulier à ceux qui peuvent en être les plus éloignés, est déterminant. Les étudiants qui sont déjà dans les filières permettant de les conduire à travailler en agence ont en effet déjà eu l'opportunité de faire leur choix. Il était par ailleurs très important que notre initiative soit locale et s'inscrive dans un dialogue avec des acteurs de proximité. Les retours des collégien-ne-s qui sont déjà venus à l'agence nous montrent l'utilité de notre initiative : "Vous m'avez accordé beaucoup d'importance. Peut-être qu'un jour je ferai un des métiers que vous proposez..." »*.

Un premier bilan sera fait à la fin de l'année 2022 avec les différents participants.  
Les premiers retours mentionnent à quel point chacune des deux semaines déjà passées avec les collégien-ne-s crée de la valeur, tant pour eux que pour les collaborateurs d'ici Barbès.

**Contact ici Barbès :**

Stefan Izoret – [stefan.izoret@icibarbes.com](mailto:stefan.izoret@icibarbes.com)

**À propos d'ici Barbès**

*ici Barbès est une agence de communication pluridisciplinaire et indépendante qui réunit soixante-dix collaborateurs (planning, création, consulting, éditorial...).*

*L'expertise de l'agence s'articule autour de 5 disciplines :*

- *le conseil stratégique*
- *le branding*
- *le contenu*
- *le social media*
- *la publicité.*

*La science des gens, c'est notre credo. Si le marché exige de la data, de la performance, du rationnel, nous sommes aussi convaincus que les gens, dans toutes leurs dimensions sociales, intimes et émotionnelles, culturelles..., sont les meilleurs créateurs de valeur, de confiance et de performance pour une marque.*