

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE 15 MARS 2022

CONTACT PRESSE

Ava Esmaeili
ava.esmaeili@havas.com
Responsable communication et Relations Presse
06 49 68 79 96

SOCIALYSE PARIS (HAVAS GROUP) S'ASSOCIE A L'ARPP POUR CERTIFIER LES INFLUENCEURS A L'INFLUENCE RESPONSABLE.

Dans le cadre du « *certificat de l'influence responsable* » lancé par l'ARPP en 2021, l'agence Socialyse Paris (Groupe Havas) s'engage pour inciter les influenceurs avec lesquels elle collabore, à passer cette certification.



Un objectif commun pour l'ARPP et Socialyse Paris : permettre aux influenceurs comme aux annonceurs de travailler dans un cadre plus sécurisé et plus éthique pour les consommateurs.

Pour obtenir ce certificat, l'ARPP propose une formation à destination des influenceurs sur les règles déontologiques et la réglementation à respecter dans le cadre de leur activité sur les médias sociaux.

Selon l'Observatoire de l'Influence Responsable conduit par l'ARPP sur les contenus publiés toute l'année 2020, plus de 1 publication d'influenceur sur 4 ne respectait pas les règles de transparence de la collaboration commerciale.

Dans le cadre du partenariat ARPP x Socialyse Paris, ce sont 100 certifications qui seront offertes gratuitement à des influenceurs (contre 49 € habituellement) afin de les inciter à se former pour protéger leur audience et préserver les valeurs d'un marketing d'influence éthique et responsable.

Emilie Cabanié, Head of Influence, Socialyse Paris : « *Il était très important pour Socialyse Paris de concrétiser son engagement auprès d'une influence toujours plus responsable. Pouvoir mettre en place ce partenariat avec l'ARPP va nous permettre d'accompagner les influenceurs avec qui nous collaborons à se sensibiliser à ces questions éthiques, tout en nous permettant de se concentrer sur des problématiques stratégiques et créatives en toute transparence et sérénité* ».

**SOCIALYSE
PARIS**

Mohamed Mansouri, Directeur délégué de l'ARPP : « *La démarche de Socialyse Paris de responsabiliser toujours plus le marché de l'influence marketing en offrant une formation en continu, sanctionnée par le Certificat de l'Influence Responsable de l'ARPP, répond pleinement à l'enjeu pédagogique de large diffusion des bonnes pratiques publicitaires développées par les professionnels, quel que soit le support* ».

Vous êtes influenceurs et vous êtes intéressés, envoyez votre demande à emilie.cabanie@socialyse.paris

ERRATUM

Lien vidéo du film de présentation Socialyse Paris / ARPP :

https://www.youtube.com/watch?v=jgr59q_GmkU

À propos de Socialyse Paris

Socialyse Paris est l'agence Social Media du Pôle Media d'Havas Group. Elle conçoit, du local jusqu'à l'international, des expériences de marques qui ont du sens pour les publics à chaque étape de leur content journey, en intégrant pour ses clients, les enjeux de marque aux enjeux de business. Socialyse Paris est organisée autour de trois piliers majeurs : le social content, pour optimiser l'impact des messages de marques, le paid social media, qui profite des opportunités de ciblage et d'amplification propres aux grandes plateformes social et l'influence marketing qui décloisonne, par le contenu, le digital autour de communautés engagées. L'équipe de 60 personnes regroupe également des expertises transverses : planning stratégique, data et intelligence, pôle de création dédié, direction de production.

<https://www.linkedin.com/company/socialyseparis>

<https://www.instagram.com/socialyseparis/>

<https://twitter.com/SocialyseParis>

**SOCIALYSE
PARIS**