

L'UIMM continue de déployer sa campagne #FiersDeFaire avec Brainsonic en proposant un format plébiscité par les jeunes !

Pour sensibiliser les jeunes à l'industrie et à ses métiers,
l'UIMM, accompagnée par Brainsonic, met au défi ce vendredi le streamer
Doigby pour qu'il construise une fusée dans l'un des jeux les plus répandus chez
la jeune génération : Minecraft.



L'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie* est engagée depuis longtemps pour faire évoluer l'image de l'industrie et l'attractivité de ses métiers. Mais comment intéresser les jeunes aux belles innovations et challenges qu'offre ce secteur stratégique pour l'avenir de notre pays ? Pour répondre à cette problématique, l'UIMM a décidé de s'appuyer sur Brainsonic pour lancer en 2021 la campagne [#FiersDeFaire](#), une campagne qui fait appel à la quête de sens des jeunes en les touchant sur leurs plateformes favorites : Instagram, Twitch ou encore WhatsApp.

Après le succès [du dernier live Twitch](#) opposant les streameurs [Aypierre](#) et [Skyvart](#) sur le jeu Satisfactory, l'UIMM et Brainsonic renouvellent l'expérience avec un nouveau défi: challenger le géant du gaming [Doigby](#) sur le jeu Minecraft ce mardi 15 mars à 18h.

L'opération "Fier de crafter l'avenir" a pour objectif de toucher les jeunes sur Twitch en montrant que dans l'industrie comme sur Minecraft les possibilités de construction sont infinies ! Comment ? En challengeant le streamer à construire une fusée la plus réaliste possible dans un temps imparti. Doigby sera ensuite évalué par un ambassadeur UIMM à la fin du défi. S'il parvient à le relever, une dotation d'exception sera remportée par un de ses abonnés.

Au-delà du divertissement, les viewers pourront également poser toutes leurs questions sur l'industrie et ses métiers à l'ambassadeur UIMM qui partagera son parcours à cette occasion.

** L'UIMM représente 42 000 entreprises industrielles dans des secteurs variés (métallurgie, transformation des métaux, mécanique, automobile, construction navale, aéronautique, spatial, ferroviaire, électrique, électronique, nucléaire et équipements ménagers) qui emploient 1,6 million de salariés. Pilote du premier réseau privé en matière de formation technique et industrielle, l'UIMM La Fabrique de L'Avenir accompagne au plus près de leurs besoins l'ensemble des entreprises industrielles dans la recherche des compétences nécessaires à leur développement*

CONTACT

Manon Levesque - Cheffe de projet Communication & Marketing

manon.levesque@brainsonic.com

06 78 88 81 99