

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 1 mars 2022

La Croix-Rouge Française présente ses vœux 2022 avec Brainsonic Event

L'agence **Brainsonic_Event** poursuit en ce début d'année sa collaboration avec [La Croix-Rouge Française](#) en réalisant le dernier épisode de C À Nous, l'émission dédiée à tous les volontaires de la Croix Rouge Française.





Une émission spéciale « vœux 2022 »

C À Nous, l'émission de la Croix-Rouge Française produite en collaboration avec les équipes Prod et Event de l'agence, est le grand « rendez-vous » [live sur YouTube](#) de l'association avec ses volontaires, salariés, bénévoles, étudiants mais aussi ses partenaires, donateurs afin de leur donner la parole.

Ce nouvel épisode de la série a été l'occasion parfaite pour l'association d'annoncer ses vœux à l'ensemble des bénévoles et secouristes. Pour ce rendez-vous live à destination des volontaires et secouristes de l'association, nos équipes étaient aux manettes : de la création de la charte graphique et des assets de l'émission, à la coordination des lumières, du son et de la vidéo en passant par la retransmission en direct sur la chaîne de l'association.

Un 6^{ème} épisode sur le terrain

Ce 6^{ème} épisode de la série a été tourné sur le terrain, dans la Délégation Territoriale du Val d'Oise de la Croix-Rouge Française à Ézanville (95). Véritable symbole de proximité et d'engagement, en phase avec la stratégie de l'association : **Pour voir loin il faut se rapprocher, pour aller loin il faut s'engager.**

« L'enjeu de cet épisode est, bien entendu, de faire des vœux un moment qui rassemble et qui projette tous les acteurs de la Croix-Rouge Française dans une direction commune. Mais aussi qui permet de montrer que la transformation est en marche, que l'innovation est partout au sein de l'association » explique Philippe Da Costa, Président de la Croix-Rouge française.

Avec des invités de prestige

Pour appuyer cette importante prise de parole, l'émission a su s'entourer des acteurs majeurs de la Croix-Rouge Française :

- **Adriana Karembeu**, Ambassadrice de la Croix-Rouge Française depuis 23 ans
- **Marc Lévy**, Ambassadeur de la Croix-Rouge Française et ancien bénévole pendant 8 ans
- **Philippe Da Costa**, Président de la Croix-Rouge Française
- **Jean-Christophe Combe**, Directeur général de la Croix-Rouge Française

- **Ludovic Belaise**, Président de la délégation territoriale du Val-d'Oise
- **Murielle Malik**, salariée du pôle lutte contre les exclusions du Val-d'Oise
- **Nicolas Rossignol**, journaliste et présentateur de l'émission

CONTACT

Mélanie Belayachi- Cheffe de projet Communication & Marketing

melanie@brainsonic.com

06 15 34 53 75