

RECETTE GAGNANTE POUR OP1C QUI CONFIRME SON POSITIONNEMENT TOUT-TERRAIN AVEC LE RENOUVELLEMENT DE 12 CLIENTS

Depuis 11 ans, OP1C accompagne de nombreuses marques dans leur stratégie social media. Une expertise qui permet à l'agence de revendiquer aujourd'hui un positionnement multi sectoriel. Un parti-pris qui s'avère gagnant puisque 12 marques emblématiques viennent de renouveler leur collaboration avec OP1C, dans le secteur food notamment – Carambar, Poulain, McCain...- mais également dans la cosmétique, l'électroménager ou encore l'habillement.



Carambar&Co et les marques Carambar, Lutti, Kréma et Poulain renouvellent leur confiance à OP1C sur leur stratégie social media et la création de contenus sur Facebook, Instagram, Pinterest et TikTok.



Poursuite de la collaboration également avec la Mie Câline et ses 200 magasins dans l'Hexagone proposant toutes sortes de pains, viennoiseries, pâtisseries, sandwiches, salades... Depuis 2016, OP1C l'accompagne sur sa stratégie de contenu social media. Son rôle ? Piloter sur Facebook, Instagram et TikTok la création et la sponsoring de posts, mais aussi imaginer et mettre en place des opérations et concepts créatifs au service des temps forts de la marque.



Pour METRO, OP1C poursuit l'accompagnement en social media enclenché en 2019 portant sur la stratégie de médiatisation sur Facebook, Instagram et Youtube, la définition de la ligne éditoriale, la production de contenus et l'animation des temps forts



Pour la 3ème année, la boisson à base de rhum The Kraken reconduit OP1C sur la gestion de son animation Social Media, la productions de contenus et la médiatisation.



McCain, leader du marché des produits surgelés à base de pommes de terre reconduit l'agence pour l'accompagner sur le community management et la médiatisation des pages Facebook et Instagram France.



Avec plus de 2 millions de bouteilles vendues chaque année en France, L'Héritier-Guyot est le numéro 1 des crèmes de fruits. Après le lancement de ses espaces en 2021, la marque reconduit également l'agence pour poursuivre son développement sur Instagram et Facebook, et renforce sa présence avec son arrivée sur Pinterest.



Les équipes d'OP1C continuent également d'assurer pour Uriage, l'expert dermatologique internationalement reconnu, la stratégie social media et la création de contenus créatifs sur ses différents réseaux (Facebook, Instagram, Pinterest et TikTok). En 2022, Uriage confie également à OP1C sa stratégie de médiatisation.





ELECTRO DEPOT

Electro Dépôt renouvelle sa confiance à l'agence pour l'accompagner sur l'ensemble de son animation Social Media sur Facebook et Instagram, ainsi que sur stratégie d'investissements media en branding et acquisition.



La marque suisse de cosmétiques Hormeta, spécialisée dans l'Oligocosmétique, a également confié pour la 2ème année à l'agence sa communication social media sur Facebook et Instagram ainsi que sa stratégie de médiatisation de contenus.

CYRILLUS
PARIS

Client historique de l'agence, **Cyrillus** accorde pour la 11ème année consécutive sa confiance à l'agence qui l'accompagne sur sa stratégie d'investissement publicitaire sur Facebook et Instagram.

OPIC EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

30 collaborateurs

30 clients actifs parmi lesquels

Auchan, Bardinet, Brasserie Castelain,
Carambar & Co, Cyrillus, La Mie Câline, Lutti,
Pimkie, METRO, Saint-Gobain Bâtiment
Distribution France, Poulain, Uriage...

Contact Presse - Presse & Cie - Laetitia Munoz
06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com