

Communiqué de presse
Paris, jeudi 10 février 2022

gyro devient dentsu MB.



Sébastien Zanini, Directeur de la Création / Directeur Général
Pascale Deneuter, Directrice du Channel Planning
Alexandra Servant Rony, Directrice du Planning Stratégique
Constance Bertrand, Directrice Associée en charge de l'Événementiel
Nathael Duboc, Directeur Général
Amélie OZOUF, Directrice Associée

Dans la lignée du mouvement de simplification des marques du groupe dentsu international initié par Wendy Clark, l'agence créative gyro change de nom pour devenir **dentsuMB**. Dirigée par Nathaël Duboc et Sébastien Zanini, l'agence rejoint ainsi le réseau créatif publicitaire de dentsu qui rassemble 43 bureaux et 4 000 salariés dans le monde.

*« Après avoir fait grandir gyro depuis 5 ans, rejoindre **dentsuMB** et sa communauté créative est vraiment très excitant : installer une nouvelle marque en France, porter avec fierté le nom dentsu et incarner une création durable et sociétale, c'est un nouveau challenge pour nos équipes et pour nous. Nous continuons à faire vivre les mêmes valeurs et accompagner nos clients, qui, il faut bien le dire, saluent cette lisibilité et cette clarification de l'offre du groupe dentsu »* explique Nathaël Duboc, Directeur Général de l'agence.

Pierre Calmard, Président de dentsu France, ajoute : *« Au-delà de ses performances business, cette équipe signe des campagnes créatives remarquables et qui ont du sens. Il était donc tout à fait naturel de s'appuyer sur les talents de l'agence pour servir nos ambitions créatives en France ».*

L'agence de publicité de l'ère post-publicitaire.

Affirmant une vision sociétale de la communication, l'agence a pour mission d'aider les marques et entreprises à transformer la société ; donner du sens ; affirmer ou réaffirmer leur utilité ; agir et faire agir ; tout en ayant une véritable éthique dans ses pratiques comme dans ses campagnes.

« Notre métier est un engagement et nous avons une responsabilité collective. Nous ne changeons pas le monde mais les messages que l'on porte pour les marques à travers les idées créatives impactent la société » explique Sébastien Zanini, Directeur de la Création.

Multi primée cette année, en pleine croissance malgré le contexte, **dentsuMB** Paris, qui compte 50 collaborateurs, vient de remporter la communication d'Amplifon et de STIHL. L'agence compte parmi ses clients Midas, Zeiss, Pilot Pen, Foncia, ecosystem, Oxford, Le Parfait, Iveco ou encore Le Ministère du Travail.

Au niveau international, **dentsuMB** est notamment l'agence d'American Express, de Generali, de Asahi ou encore de Disney.

—

A propos de dentsu :

dentsu international est l'un des principaux groupes de communication mondiaux. Dirigé par Wendy Clark, Global CEO, il compte plus de 66 000 collaborateurs dans 143 pays.

dentsu est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication : conseil média et stratégies de communication intégrée, performance marketing, création de contenus, expérience consommateur, martech, data management et événementiel.

dentsu revendique un esprit de collaboration radicale grâce à la diversité de ses talents et l'éventail de ses expertises. Chez dentsu, le savoir-être s'allie au savoir-faire vers un unique objectif : répondre aussi bien aux besoins des consommateurs que des marques à travers les valeurs de responsabilité, de simplicité et de transparence.

En France, dentsu est une structure agile composée de 5 agences : Carat, dentsu X, iProspect, dentsu MB et isobar, et d'expertises transverses comme dentsu data labs et dentsu trading. Le groupe, qui compte 1000 collaborateurs, est présidé par Pierre Calmard.

www.dentsu.com | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Linked In](#) | [Instagram](#) | [Spotify](#)

Contact communication dentsu groupe :

Louis Morales Chanard | louis.moraleschanard@dentsu.com | 01 41 16 18 31

Gregory Guyot & Florine Fondadouze | Communication dentsu france | communication@dentsu.com

Contact communication dentsuMB :

Carine Devos | carine.devos@dentsumb.com | 06 14 37 11 13