

Communiqué de presse  
Paris, jeudi 17 février 2022

## Quand les clients de gyro font la publicité de dentsuMB !

The image displays three testimonial cards arranged in a grid. Each card features a circular portrait of a client, a quote in bold black text, their name and title in smaller text, and the 'gyro devient dentsu MB.' logo at the bottom.

- Top Card:** A woman's portrait. Quote: « On vient de choisir gyro suite à un appel d'offres. Finalement on va chez dentsuMB. » Name: **Aurélien Carlier-Guzot**, Responsable Communication & Digital. Logo: gyro devient dentsu MB.
- Bottom Left Card:** A man's portrait. Quote: « Même si je suis hyper satisfait de mon agence gyro, je la quitte pour dentsuMB. » Name: **Fabrice Esquerre**, Directeur de la Communication DIVRIA / PONSIA. Logo: gyro devient dentsu MB.
- Bottom Right Card:** A woman's portrait. Quote: « gyro réalise pour nous des campagnes créatives et efficaces. Malgré tout, on va chez dentsuMB. » Name: **Clara Lemarchand**, Directrice de la Communication BOVENSIA. Logo: gyro devient dentsu MB.



**« gyro réalise un travail remarquable pour nous depuis de nombreuses années. Pourtant, je vais aller chez dentsuMB. »**

Ludovic Duggaballe  
Directeur Marketing et Relations Clients  
MIDAS

gyro devient dentsu **MB**



**« On vient de faire une très belle année avec gyro. Mais on va quand même aller chez dentsuMB. »**

Nicolas Series  
Président de  
ZEISS FRANCE

gyro devient dentsu **MB**



**« On s'entend très bien avec notre agence gyro. Toujours est-il qu'on va aller chez dentsuMB. »**

Philippe Hernandez  
Directeur Marketing  
AMPLIFON

gyro devient dentsu **MB**



**« On est très attachés à notre agence gyro. Ça ne va pas nous empêcher d'aller chez dentsuMB. »**

Juliette Oberthur  
Directrice Marketing et Communication  
DE NEUVILLE CHOCOLAT FRANÇAIS

gyro devient dentsu **MB**

A l'occasion de son changement d'identité, l'agence gyro est la première agence créative à demander à ses clients de changer d'agence ! Une façon astucieuse de faire parler d'elle en donnant la parole à ses clients.

« *Quand on leur a proposé cette idée, l'enthousiasme a été immédiat chez nos clients* » explique Sébastien Zanini, Directeur de la Création.

« *Cette relation de confiance illustre bien nos valeurs et c'est une vraie satisfaction de se sentir soutenus par nos clients dans un changement aussi important* » ajoute Nathaël Duboc, Directeur Général de l'agence, désormais appelée dentsuMB.

8 visuels, validés et soutenus par 8 annonceurs sont déployés en social et digital :

- **Nicolas Séries**, Président de ZEISS France : « *On vient de faire une très belle année avec gyro. Mais on va quand même aller chez dentsuMB.* » ;
- **Ludovic Dugabelle**, Directeur Marketing et Relation Clients de MIDAS : « *gyro réalise un travail remarquable pour nous depuis de nombreuses années. Pourtant je vais aller chez dentsuMB.* » ;
- **Claire Lemarchand**, Directrice de la communication d'ECOSYSTEM : « *gyro réalise pour nous des campagnes créatives et efficaces. Malgré tout, on va chez dentsuMB.* » ;
- **Frédéric Fougerat**, Directeur de la Communication d'EMERIA / FONCIA : « *Même si je suis hyper satisfait de mon agence gyro, je la quitte pour dentsuMB.* » ;
- **Philippe Hernandez**, Directeur Marketing d'AMPLIFON : « *On s'entend très bien avec notre agence gyro. Toujours est-il qu'on aller chez dentsuMB.* » ;
- **Juliette Oberthur**, Directrice Marketing et communication de DENEUVILLE CHOCOLAT FRANÇAIS : « *On est très attachés à notre agence gyro. Ça ne va pas nous empêcher d'aller chez dentsuMB.* » ;
- **Amandine Carriet-Buvat**, Responsable Communication et Digital de STIHL : « *On vient de choisir gyro suite à un appel d'offres. Finalement on va chez dentsuMB.* »
- **Julien Barabant**, Digital and Brand Manager Europe, PILOT PEN Europe : « *Avec gyro, nous écrivons une belle histoire. Mais nous allons la poursuivre chez dentsuMB !* »

Multi primée cette année, en pleine croissance malgré le contexte, **dentsuMB Paris**, dirigée par Nathaël Duboc et Sébastien Zanini, compte aujourd'hui 50 collaborateurs.

## A propos de dentsu :

dentsu international est l'un des principaux groupes de communication mondiaux. Dirigé par Wendy Clark, Global CEO, il compte plus de 66 000 collaborateurs dans 143 pays.

dentsu est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication : conseil média et stratégies de communication intégrée, performance marketing, création de contenus, expérience consommateur, martech, data management et événementiel.

dentsu revendique un esprit de collaboration radicale grâce à la diversité de ses talents et l'éventail de ses expertises. Chez dentsu, le savoir-être s'allie au savoir-faire vers un unique objectif : répondre aussi bien aux besoins des consommateurs que des marques à travers les valeurs de responsabilité, de simplicité et de transparence.

En France, dentsu est une structure agile composée de 5 agences : Carat, dentsu X, iProspect, dentsu MB et isobar, et d'expertises transverses comme dentsu data labs et dentsu trading. Le groupe, qui compte 1000 collaborateurs, est présidé par Pierre Calmard.

[www.dentsu.com](http://www.dentsu.com) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Linked In](#) | [Instagram](#) | [Spotify](#)

## Contact communication dentsu groupe :

Louis Morales Chanard | [louis.moraleschanard@dentsu.com](mailto:louis.moraleschanard@dentsu.com) | 01 41 16 18 31

Gregory Guyot & Florine Fondadouze | Communication dentsu france | [communication@dentsu.com](mailto:communication@dentsu.com)

## Contact communication dentsuMB :

Carine Devos | [carine.devos@dentsumb.com](mailto:carine.devos@dentsumb.com) | 06 14 37 11 13