

Publicis Health investit dans sa filière en créant la Publicis School of Medical Writing.



Paris, le 1er février 2022

Avec la création de son académie **Publicis School of Medical Writing**, Publicis Health lance sa 1^{ère} campagne d'appel à candidatures pour initier au métier de concepteur-rédacteur médical.

Publicis Health a entamé une démarche d'excellence en matière de développement de compétences avec une initiative unique en matière d'attractivité professionnelle en faveur d'une fonction essentielle de la communication santé : la conception-rédaction scientifique.

Publicis Health cherche, par ce biais, à créer sa propre pépinière de futur.e.s talents de conceptrices/concepteurs médicaux. Matthias Moreau, Directeur Général de l'agence Publicis Health, soulignait que : « **Ce projet est né du constat que Publicis Health – en tant que leader de sa catégorie – doit contribuer activement à faire connaître les métiers de la communication santé pour y attirer de nouveaux talents. Le métier de concepteur-rédacteur médical est une fonction essentielle, mais est encore trop méconnu notamment au sein du monde médico-scientifique, nous avons donc décidé d'investir dans la construction d'une formation phare dans ce domaine : je me réjouis de la mise en place au mois de février de notre 1^{ère} promotion** ». L'agence a, d'ores et déjà, débuté sa campagne de recrutement sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter notamment).



Publicis Health fait, ainsi, le pari de fidéliser des talents à très fort potentiel mais surtout de susciter des vocations dans une spécialité qui requiert rigueur et créativité. Matthias Moreau précise en outre : « **Il s'agit d'une démarche Win-Win. D'un côté, des talents en devenir découvriront les spécificités d'une agence de communication santé – gratuitement pendant une semaine de formation en cours du soir. De l'autre, Publicis Health, grâce à cette mise en situation, pourra évaluer les candidats sur leur aptitude à mener à bien des tâches essentielles au succès de campagnes en santé** ». Autre avantage pour les apprenti.e.s sélectionné.e.s : ceux-ci seront formés aux subtilités de la conception-rédaction médicale qui allie connaissances médico-scientifiques, exigences du règlementaire médical, et communication créative.

Avec ce pool de formation scientifique, il s'agit de mieux cibler des profils prometteurs, en les formant directement à des savoir-faire « scientifico-crétatifs ». Publicis Health compte disposer, ainsi, d'un levier d'accès plus direct à des scientifiques français et/ou anglophones à la fois curieux et créatifs, mais surtout, animés par le souci de transmettre des informations scientifiques de manière claire et rigoureuse. Ce cursus enrichissant - qui s'inscrit dans un environnement médico-marketing très concurrentiel – aura lieu du 21 au 25 février 2022 au sein même de l'agence.

Pour toute information concernant **Publicis School of Medical Writing**, vous pouvez contacter : **Eric Morettini**, +33 1 85 56 93 74 eric.morettini@publicishealth.com

A propos de Publicis Health

Forts d'une solide expertise scientifique et médicale, spécialisés dans les stratégies d'engagement avec les patients et professionnels de santé, les équipes Publicis Health participent à la transformation marketing des clients Santé du Groupe Publicis. Publicis Health est le partenaire Business qui met à disposition et orchestre l'ensemble des expertises du Groupe Publicis pour les clients Santé (notamment Epsilon pour la Data, Publicis Media pour la Performance, ou encore Publicis Sapient pour la Transformation Digitale). Avec 40 bureaux et 15 marques dans le monde entier, les équipes de Publicis Health sont composées de plus de 3 000 professionnels de la santé qui sont experts en publicité et en stratégie de marque, en données et en analyse, en planification stratégique, en conception de services, en médias et technologies numériques, en sciences et en médecine. Au niveau mondial, les sociétés de Publicis Health comprennent Digitas Health, Discovery USA, Heartbeat, insync, Langland, Payer Sciences, PlowShare Group, Publicis Health Media, Publicis LifeBrands, Publicis Resolute, Razorfish Health, Real Science, Saatchi & Saatchi Wellness, et Verilogue.

www.publicishealth.com