

Station M : Motorola lance sa collection de vêtements hiver

À l'occasion des vacances d'hiver Motorola, accompagnée par Brainsonic, se la joue station de ski et lance la nouvelle collection de vêtements « Station M » qui célèbre le M de Motorola pour rappeler à tous qu'elle est une marque iconique.



Une collection spéciale « hiver » réalisée avec l'Atelier Amelot

Cette nouvelle collection adaptée pour l'hiver contient trois sweats et deux bonnets, en édition ultra limitée, réalisée en collaboration avec l'atelier d'impression parisien, Atelier Amelot.

« Mention spéciale au « 1928 » qui fait référence à la date de création de la marque, sans oublier notre fameux M en forme de montagnes » commente Camille Castinel, directrice marketing et communication de la marque en France.

Pour habiller les communautés de la marque

Les vêtements pourront être remportés exclusivement sur le compte @motorolafr via un jeu-concours. En parallèle, la collection sera envoyée à une sélection de journalistes et d'influenceurs pour maximiser la visibilité de l'opération.



L'objectif de cette collection capsule hiver est d'accroître l'embasement autour de la marque en créant un temps fort en impliquant différentes communautés.

Vous verrez, l'hiver est plus doux quand on a le M.



CONTACT

Mélanie Belayachi Rodriguez - Cheffe de projet Communication & Marketing

melanie.belayachi@brainsonic.com

06 15 34 53 75