



Communiqué de presse

L’AACC, en association avec Les Déterminés et l’AFDAS, lance le programme IIN, une formation aux métiers de la création publicitaire.

Paris le 14 février 2022 | **L’AACC - Association des Agences-Conseils en Communication - en association avec Les Déterminés et l’Afdas lancent le Programme IIN. Une formation sur mesure qui permet à 17 jeunes issus des quartiers prioritaires de Paris et sa proche banlieue de se former aux métiers de la création en agence de publicité.**

Les métiers de la publicité sont par essence des métiers d’ouverture sur le monde qui se doivent d’être en connexion directe avec la société et sa pluralité. Aujourd’hui plus que jamais, les métiers de la création en agence doivent s’inscrire dans une dynamique de transformation positive de la société en offrant aux marques une inventivité stimulée et nourrie par la rencontre de différentes visions et de différentes cultures au sein des agences.

A l’initiative de ce projet, Gilles Fichteberg, co-fondateur de l’agence Rosa Paris et Président de la délégation Publicité de l’AACC : *« Je suis convaincu que la diversité et la mixité sociale et culturelle sont une source d’émulation et donc de créativité dans les entreprises, et c’est partant de ce constat que nous avons approché l’association Les Déterminés pour faire de l’inclusion de la diversité une réalité dans les agences ».*

« Ensemble, nous permettons à 17 jeunes issus des quartiers prioritaires de l’Ile-de-France de se former aux métiers de la création, avec un accompagnement complet et sur-mesure. Ce programme, porté par Les Déterminés et l’AACC, est rendu possible grâce à une ambition commune. C’est une fierté pour nous de voir que ce partenariat remplisse sa mission principale : sensibiliser aux volets de l’inclusion et de l’égalité des chances. » Moussa Camara, président-fondateur de l’Association Les Déterminés.

« Accompagner les professionnels de nos secteurs à mettre en œuvre des politiques inclusives fait partie des orientations stratégiques majeures de l’Afdas pour les années à venir. Favoriser l’inclusion économique et durable de 17 jeunes issus des quartiers prioritaires d’Ile-de-France s’inscrit donc pleinement dans cet objectif, avec deux apports de l’Opérateur de compétences au projet initial : de l’ingénierie pédagogique, pour orchestrer des parcours adaptés aux besoins des entreprises et des jeunes ; et de l’ingénierie financière, pour permettre un financement à 100% du parcours de formation. Au-delà d’une utilité sociale manifeste, c’est une expérimentation qui vise à infléchir durablement le management des compétences dans le secteur de la publicité. A modéliser sans compter ! » Thierry TEBOUL, Directeur général de l’Afdas.

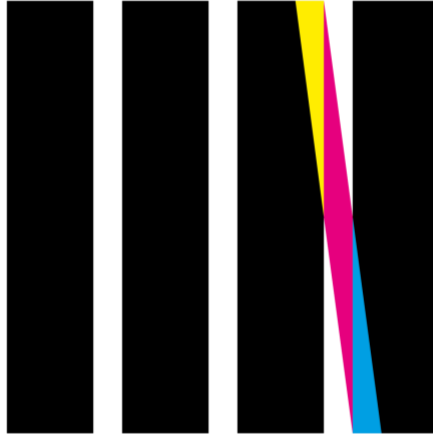
Entièrement financée par l’Afdas, le programme « IIN » a pour objectif d’identifier les jeunes à fort potentiel créatif, âgés de 18 à 25 ans, résidant en Ile-de-France et inscrits à Pôle Emploi, de les accueillir et de développer les compétences nécessaires pour occuper un poste dans les métiers de la conception-rédaction, la direction artistique, le motion design et le web design en agence de Publicité.

Depuis novembre 2021, les 17 jeunes qui composent la première promotion, 8 femmes et 9 hommes, ont suivi une POEC - Préparation Opérationnelle à l’Emploi Collective - un dispositif de Pôle Emploi, opéré par Les Déterminés. Ce jour, le 14 février 2022, ils intègrent le service création d’une des 17 agences de communication partenaire en contrat de professionnalisation expérimental de 12 mois en alternance, dont le programme de formation métier est opéré par Oreegami (académie du marketing digital pour l’égalité des chances).

Yann Gabay, Fondateur et CEO d’Oreegami indique : *“Nous avons particulièrement apprécié l’ouverture d’esprit des participants, et cela nous permet de mettre notre approche pédagogique au service d’un nouvel univers 100% complémentaire à ceux que nous couvrons déjà.”*



Les 17 agences membres de l'AACC partenaires du programme sont : **Australie.GAD | Babel | BETC | Biggerband | DDB | DentsuMB | Havas Paris | Heaven | Herezie | Hungry & Foolish | Madame Bovary | McCann Paris | MNSTR | Ogilvy | Rosa Paris | Serviceplan | VMLY&R.**



PROGRAMME IIN **Formation AACC x Les Déterminés** Métiers de la création publicitaire

Contacts presse :

AACC : Loraine Roncin | 01 47 42 27 26 - lrincon@aacc.fr

AFDAS : Amandine Mutel | a.mutel@afdas.com

Les Déterminés : Angéline Tansini | a.tansini@lesdetermines.fr

A propos de l'AACC | L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Interactive, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, RSE et développement. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

A propos Les Déterminés | L'association Les Déterminés, née en 2015, a pour principal objectif de donner à tous une chance de réussir, d'entreprendre. Pour ce faire, celle-ci offre un programme d'accompagnement complet, gratuit, qui comprend des outils et conseils concrets encadrés par des experts, la mise en à disposition d'un solide réseau de qualité et des ateliers de mise en pratique pour chaque entrepreneur. Cette opportunité s'offre à tout public, sans limite d'âge, seulement l'envie d'apprendre et un mental de « déterminé » Depuis sa création, 34 promotions ont été lancées, permettant à plus de 600 personnes de bénéficier du programme de formation avec plus de 3540 personnes sensibilisées (dont 65 % de femmes entrepreneures). www.lesdetermines.fr

A propos de l'Afdas | L'Afdas est opérateur de compétences (OPCO) des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement. Il regroupe 44 branches professionnelles et fédère 63 551 entreprises dont 98% emploient moins de 50 salariés. Il propose à ses publics entreprises et particuliers, un accompagnement de proximité, de conseil et d'expertise dans l'ingénierie et le financement de leurs projets de formation. www.afdas.com

A propos d'Oreegami | Créée en 2018, Oreegami est une académie qui combine apprentissages classiques et techniques de coaching pour former des promotions d'experts du Marketing Digital et de la Publicité. Formation gratuite, elle est soutenue par des cadres des grandes plateformes et régies publicitaires du web. Son fondateur s'est donné pour mission de former la future élite du Marketing Digital et de la Data parmi les demandeurs d'emploi motivés et sélectionnés pour leurs capacités plus que leurs connaissances, en profitant du manque chronique de ressources opérationnelles dans ce secteur. <https://www.oreegami.com/>