

**APRÈS ARTENGO, VAN RYSEL ET TRIBAN,
OP1C ANNONCE 5 NOUVELLES COLLABORATIONS AVEC DECATHLON**

Accompagnant déjà 3 marques de Decathlon – Artengo, Van Rysel et Triban – l'agence OP1C se voit aujourd'hui confier 5 nouvelles collaborations.

ARTENGO

Pour la 3ème année consécutive, Artengo la marque de Decathlon dédiée au tennis, renouvelle sa confiance à OP1C pour l'accompagner dans l'animation de ses espaces, la création de contenu et ses investissements média.

VAN RYSEL

L'agence social media OP1C continue également d'accompagner Van Rysel et Triban, deux des marques dédiées aux cyclistes, sur le déploiement de leur ligne éditoriale sur Facebook et Instagram ainsi que la stratégie de médiatisation de leurs contenus.

TRIBAN

En complément de ces renouvellements, OP1C remporte également en ce début d'année 5 nouvelles collaborations.

KALENJI

OP1C apportera son expertise sur Facebook aux deux enseignes wellness KALENJI et NEWFEEL, ainsi qu'à la marque de vélo ville et intermodal B'TWIN sur son animation Social Media. Une partie de la production de contenus et des investissements média des 3 marques seront également pilotés par l'agence.

NEWFEEL

B'TWIN

L'agence accompagnera également en social ads le pôle marque employeur de Decathlon pour l'aider à développer son attractivité et à recruter.

DECATHLON PRO

Enfin, Decathlon PRO missionne OP1C sur une prestation conseil et d'accompagnement concernant son plan média.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

30 collaborateurs

30 clients actifs parmi lesquels

Auchan, Bardinnet, Brasserie Castelain,
Carambar & Co, Cyrillus, La Mie Câline, Lutti,
Pimkie, METRO, Saint-Gobain Bâtiment
Distribution France, Poulain, Uriage...